



REGIONE DEL VENETO

MARCHIO QUALITÀ VERIFICATA
(Legge regionale 31 maggio 2001, n. 12)
Manuale di Identità Visiva

La progettazione del marchio Qualità Verificata, di cui alla legge regionale del Veneto 31 maggio 2001, n. 12, si è sviluppata partendo da un'approfondita indagine sulle modalità di rappresentazione di alcuni concetti chiave:

- istituzionalità,
a garanzia di qualità della certificazione
- dinamicità,
dei controlli costanti e sempre attivi
- naturalità,
dei prodotti su cui si effettua la verifica

La dicitura di accompagnamento "Qualità Verificata", oltre che comunicare in maniera precisa i concetti di sicurezza e affidabilità della qualità del prodotto, ha anche il vantaggio di poter essere sintetizzata graficamente nelle due lettere Q e V. L'analisi semiotica, effettuata nella fase di ricerca, aveva infatti mostrato che i segni con una marcata componente testuale sono più facilmente comprensibili e memorizzabili, laddove gli elementi da rappresentare siano uno o più concetti astratti come in questo caso.

Il marchio Qualità Verificata si caratterizza dunque per la sua immediatezza percettiva e per la sua completezza semantica, comunicando con estrema chiarezza i concetti precedentemente citati attraverso un segno moderno e dinamico.

Il corretto equilibrio fra la sua componente simbolica e la parte tipografica ne consente inoltre la riproduzione anche in dimensioni molto piccole, garantendone al tempo stesso la perfetta leggibilità nelle più differenti situazioni di utilizzo.

Il marchio è stato inoltre declinato in un sistema cromatico che ne consente un utilizzo differenziato nei vari settori legati alla tipologia delle filiere produttive (prodotti vegetali, carni, prodotti ittici, prodotti lattiero-caseari).



qualità
verificata

Codifiche cromatiche

CMYK

● C100 M0 Y80 K15

● C0 M0 Y0 K100

RGB

● R0 G130 B82

● R0 G0 B0

PANTONE

● 3415

● Black

Questa è la versione del marchio da utilizzarsi per il settore prodotti vegetali in tutti i casi in cui sia necessario riprodurre il marchio in colore.



QVverde_CMYK

QVverde_RGB

QVverde_PANT



qualità
verificata

Codifiche cromatiche

CMYK

● C30 M100 Y100 K0

● C0 M0 Y0 K100

RGB

● R180 G23 B34

● R0 G0 B0

PANTONE

● 1805

● Black

Questa è la versione del marchio da utilizzarsi per il settore carni in tutti i casi in cui sia necessario riprodurre il marchio in colore.



QVrosso_CMYK

QVrosso_RGB

QVrosso_PANT



Codifiche cromatiche

CMYK

● C100 M50 Y0 K20

● C0 M0 Y0 K100

RGB

● R0 G90 B153

● R0 G0 B0

PANTONE

● 301

● Black

Questa è la versione del marchio da utilizzarsi per il settore prodotti ittici in tutti i casi in cui sia necessario riprodurre il marchio in colore.



QVblu_CMYK
QVblu_RGB
QVblu_PANT



qualità
verificata

Codifiche cromatiche

CMYK

● C60 M0 Y10 K0

● C0 M0 Y0 K100

RGB

● R97 G195 B220

● R0 G0 B0

PANTONE

● 305

● Black

Questa è la versione del marchio da utilizzarsi
per il settore prodotti lattiero-caseari in tutti i casi
in cui sia necessario riprodurre il marchio in colore.



QVazzurro_CMYK
QVazzurro_RGB
QVazzurro_PANT



Codifiche cromatiche

CMYK

● C0 M0 Y0 K100

PANTONE

● Black

Questa è la versione del marchio da utilizzarsi in tutti i casi in cui non sia possibile riprodurre il marchio a colori o sia necessaria una riproduzione monocromatica (ad esempio incisioni, timbri, rilievo a secco ecc.).



QV1col_BN



Il marchio, indipendentemente dalle versioni di colore, andrà sempre utilizzato in positivo, conservando il rettangolo bianco di sfondo che è parte integrante del marchio stesso.

Non è quindi prevista una versione negativa del marchio.



QVverde_CMYK
QVverde_RGB
QVverde_PANT

QVrosso_CMYK
QVrosso_RGB
QVrosso_PANT

QVblu_CMYK
QVblu_RGB
QVblu_PANT

QVazzurro_CMYK
QVazzurro_RGB
QVazzurro_PANT

QV1col_BN



Dimensione minima utilizzabile

Questi esempi illustrano alcuni utilizzi del marchio in riduzione.

Il marchio non dovrà mai essere utilizzato con una larghezza complessiva inferiore a 10 mm. La larghezza complessiva comprende il rettangolo bianco di fondo che è parte integrante del marchio.



Calcolo dell'area di rispetto

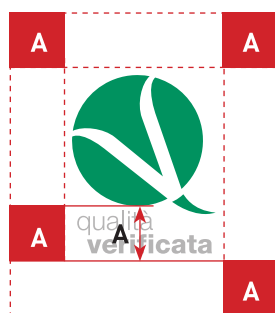
Pit ex euis nissed et et la facilit vullaortin henisl delismo lendre enibh exerit vele-
nim quamet ulluptatetum do odolorem
ilit illumsandre tet alisl dolore tis nos dol-
lor accumsan et, quisis nos elessi. Quat
lum ex et veniscinis elisl eliquatincin
velit wisim dolobore vero et dolum dunt
nibh enim nulputpat. Aci bla faci ea au-
gait wisl dolore conumsan henit dunt alit
wis nonulputpat alit lummy nulla com-
my nim euisi eliquis at. Henibh eugiam,
vulla am, volut accum ing endit irit vel
doluptat. Volesed et lumsandip et in eros
duis nonullan henis alit aut ipis aliquisil
ute ming et nos nummy nosto odignibh
eummy nos nostrud dolore corem vulla
ad tat. Ut nulland reetummy nummodo-
lore diam vullandre feugue dui te feugue
mod magnibh ea alit er augiat la conse-
quat, quatuero do duis ad del illum verci



Esempio di utilizzo

Per "Area di rispetto" s'intende la zona intorno al marchio che non deve essere occupata da altri elementi grafici (ad es. testi, immagini, margini della pagina, ecc.). Lo scopo di tale area è quello di preservare la leggibilità ottimale del marchio.

Nel nostro caso viene definita sulla base dell'unità di misura "A", corrispondente alla distanza tra la base del tondo e il margine inferiore del rettangolo bianco. La sua dimensione è quindi proporzionale alle dimensioni del marchio.



Quando sia necessario associare il marchio Qualità Verificata ad altri marchi è indispensabile seguire le regole indicate nella tavola Area di rispetto presente in questo manuale.

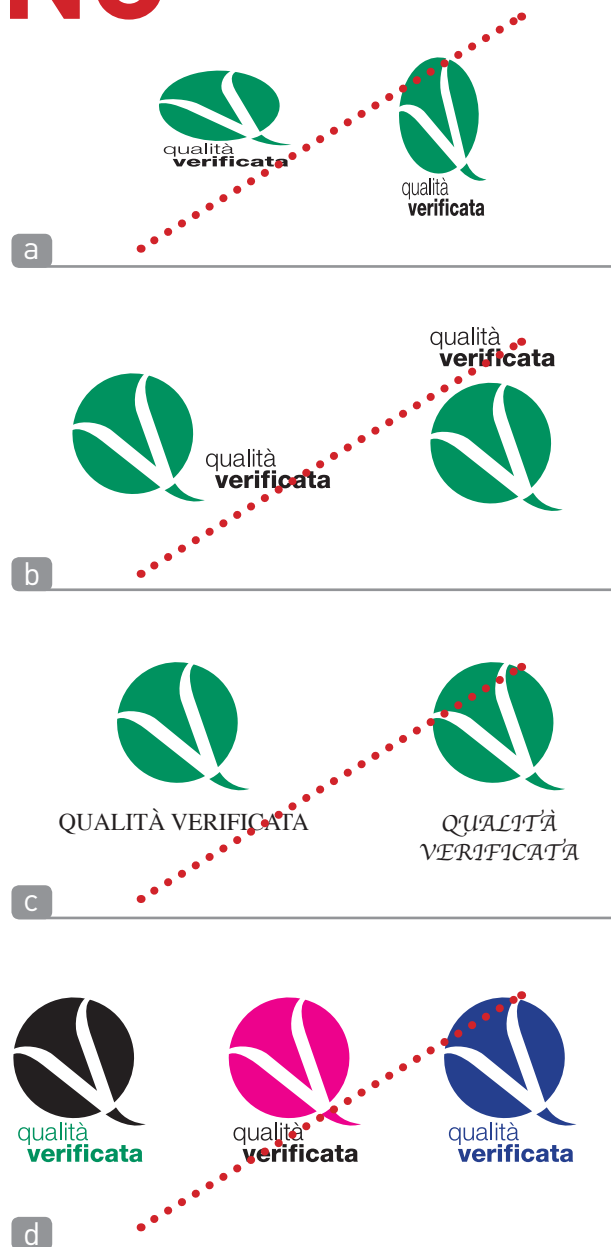
In questa scheda vengono mostrate, a titolo di esempio, alcune corrette modalità di associazione con altri marchi istituzionali sia su fondo colorato che su fondo bianco.

Si noti come in caso di utilizzo su fondo bianco la distanza degli altri marchi viene calcolata facendo comunque riferimento al rettangolo bianco di sfondo (anche se non visibile).

SI



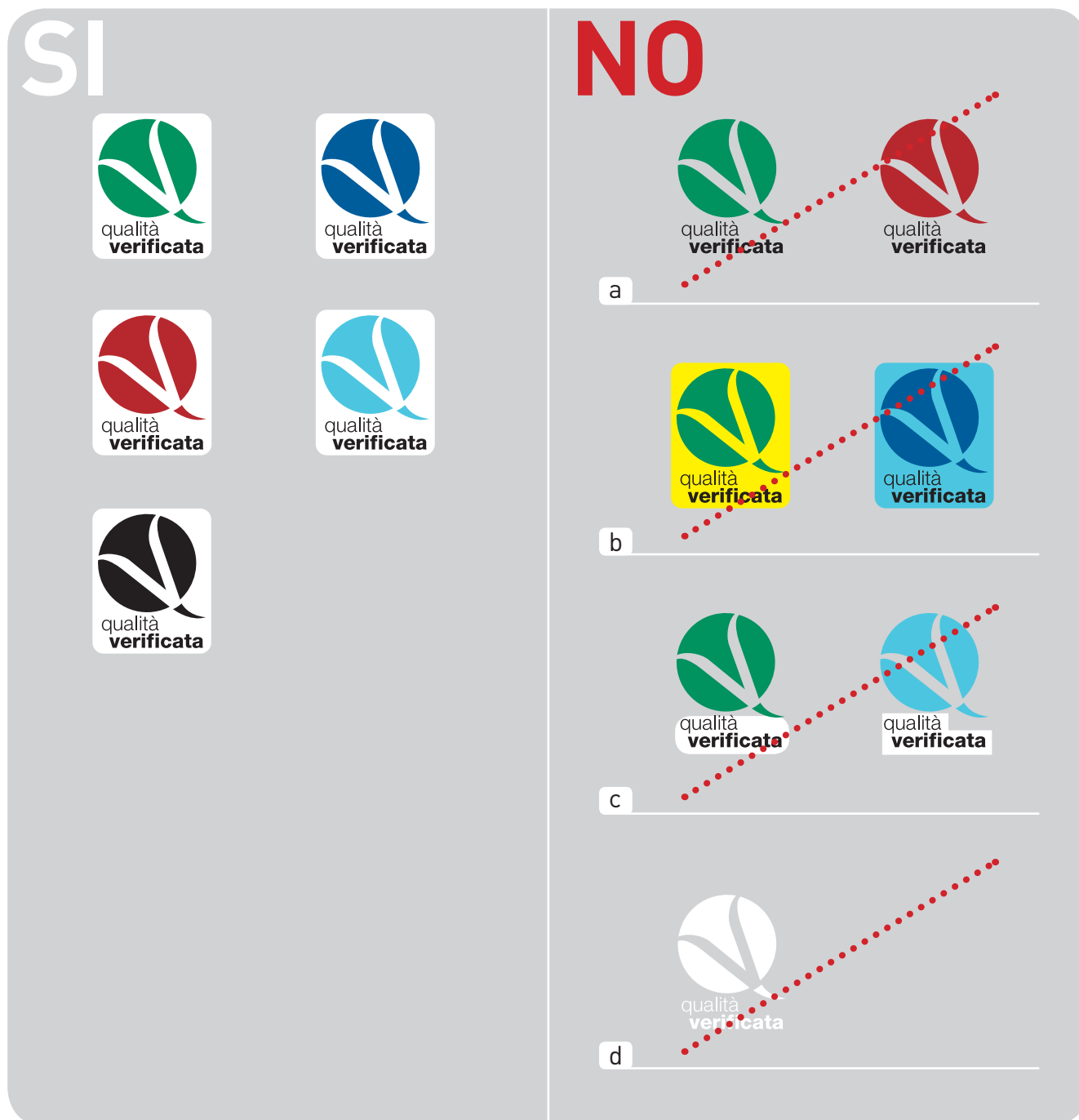
NO



Il marchio va utilizzato solo nelle versioni normate in questo manuale rispettandone i criteri di utilizzo di dimensioni, colori e composizione.

Pertanto NON è consentito:

- a - modificare le proporzioni del marchio distorcendolo
- b - modificare la composizione marchio-logotipo
- c - modificare il carattere e/o la composizione del logotipo
- d - modificare i colori



In caso di utilizzo su fondi colore il marchio va usato solo nelle versioni in positivo, rispettando sempre i criteri di utilizzo di dimensioni, colori e composizione indicati negli utilizzi consentiti del marchio.

Pertanto NON è consentito:

- a - eliminare il rettangolo bianco di fondo
- b - modificare il colore del rettangolo bianco di fondo
- c - modificare forma e/o dimensioni del rettangolo di fondo
- d - utilizzare il marchio in negativo, senza il rettangolo di fondo.

Qualora il marchio dovesse venire stampato su materiali aventi fondo trasparente valgono le regole di cui sopra, pertanto si dovrà utilizzare la corretta versione in colore con il rettangolo bianco di fondo.

Ognuna delle quattro versioni del marchio Qualità Verificata codificate su questo manuale viene fornita in 2 tipologie cromatiche:

- Quadricromia (CMYK)
- Colore speciale Pantone + Nero (PANT)

Viene inoltre fornita la versione monocromatica (BN)

Le varie versioni vengono fornite in 3 formati di file:

- Adobe Illustrator (versione 10) - file.ai
- EPS Illustrator (versione CS2) - file.eps
- JPEG (alta risoluzione - 300 ppi) - file.jpg

I files Adobe Illustrator ed EPS Illustrator sono in formato vettoriale; possono quindi essere ingranditi e ridotti a piacimento, senza alcuno scadimento qualitativo.

I files JPEG, di tipo raster, vanno invece utilizzati evitandone l'ingrandimento, poiché ciò causa uno scadimento qualitativo, proporzionale all'ingrandimento stesso.

N.B.

Nei files JPEG la tipologia cromatica PANT non è presente ed è sostituita da una variante salvata in Red/Green/Blue (RGB).

Tale variante è da utilizzarsi esclusivamente per la visualizzazione a monitor.

Struttura del nome dei files

Versione	Tipologia	Formato salvataggio
QVverde	_CMYK	.eps

Files contenuti nel CD-ROM

Nella directory Files AI

QV1col_BN.ai
 QVazzurro_CMYK.ai
 QVazzurro_PANT.ai
 QVblu_CMYK.ai
 QVblu_PANT.ai
 QVrosso_CMYK.ai
 QVrosso_PANT.ai
 QVverde_CMYK.ai
 QVverde_PANT.ai

Nella directory Files EPS

QV1col_BN.eps
 QVazzurro_CMYK.eps
 QVazzurro_PANT.eps
 QVblu_CMYK.eps
 QVblu_PANT.eps
 QVrosso_CMYK.eps
 QVrosso_PANT.eps
 QVverde_CMYK.eps
 QVverde_PANT.eps

Nella directory Files JPEG

QV1col_BN.jpg
 QVazzurro_CMYK.jpg
 QVazzurro_RGB.jpg
 QVblu_CMYK.jpg
 QVblu_RGB.jpg
 QVrosso_CMYK.jpg
 QVrosso_RGB.jpg
 QVverde_CMYK.jpg
 QVverde_RGB.jpg

REGIONE DEL VENETO

Assessorato alle Politiche dell'Agricoltura e del Turismo
Segreteria regionale al Settore Primario
Direzione Produzioni Agroalimentari
Via Torino, 110 – 30172 Mestre-Venezia (VE)
Tel. +39 041 2795547/48
Fax +39 041 2795575
www.regione.veneto.it
agroalimentare@regione.veneto.it

Progetto grafico del marchio

Paolo Accanti