

MANUALE IDENTITÀ VISIVA

MAESTRO ARTIGIANO



REGIONE DEL VENETO

Il *Maestro Artigiano* è colui che, disponendo di un'adeguata e documentata esperienza imprenditoriale aziendale, possiede elevate conoscenze e abilità manageriali con un'elevata attitudine all'insegnamento del mestiere.

La Regione del Veneto favorisce le imprese artigiane e il loro sviluppo, in particolar modo sostiene la valorizzazione del capitale umano, l'occupazione e la continuità d'impresa.

Per perseguire tale proposito, con la legge regionale dell'8 Ottobre 2018, n. 34 è stata introdotta la figura del maestro artigiano che valorizza il ruolo dell'artigiano come soggetto portatore di un patrimonio di conoscenze ed esperienze da salvaguardare e trasmettere alle future generazioni. La legge regionale riconosce, inoltre, le *botteghe scuola*, cioè le imprese nelle quali il maestro artigiano svolge la propria attività e trasmette le proprie competenze.

In attuazione alla citata legge, sentito il parere tecnico della Commissione Regionale per l'Artigianato e con la collaborazione delle Associazioni di rappresentanza dell'artigianato, sono stati definiti i requisiti, i criteri e le modalità per il riconoscimento del titolo di *Maestro Artigiano*.

INTRODUZIONE



Pax Tibi, Marce, Evangelista Meus.

Letteralmente *Pace a te, Marco, mio evangelista*. Queste le parole pronunciate con tono serafico, secondo la tradizione, da un angelo avente sembianze di un leone, venuto in soccorso all'evangelista San Marco, naufrago nelle lagune della Serenissima.

Costante iconografica cristiana, riconducibile alla società ed alla cultura, passata e presente, della Regione del Veneto e della Città di Venezia.

Una rappresentazione simbolica secolare quella del *Gonfalone di San Marco*, maggiormente riconosciuta come bandiera identitaria di un intero popolo, quello veneto.

Affonda le sue origini nel dipinto di Jacobello del Fiore, 1415, per poi diventare bandiera del Veneto nel 1975, richiamando quella della Serenissima Repubblica di Venezia.

Dalle monete ai sigilli, dalle patere ai proclami, dai bassorilievi alle sculture presenti nel Dogado e nei territori del suo *Stato da terra* e del suo *Stato da mar*.

Potenza e regalità. Pace e rettitudine. Andante, rampante o in moèca.

La presenza del leone stilizzato, volutamente privo di qualunque tipo di segno o altro elemento iconografico, è per dare massima forza al marchio che andrà a rappresentare quello che è un saper fare artigiano, il *Maestro Artigiano*.

MARCHIO



MARCHIO



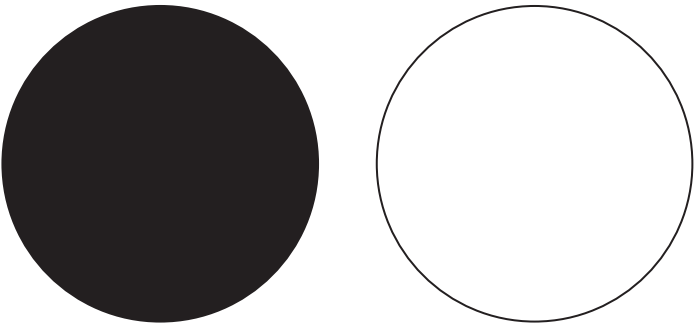
MARCHIO



COLORI

Palette

	Colori	Pantone®	CMYK	RGB	Web#
●	Nero	Process Black C	0/0/0/100	30/30/30	000000
○	Bianco	-	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF



DIMENSIONAMENTO

15 mm

Dimensionamento minimo



Simulazione

Applicazione singola

MARCHIO
AZIENDALE



Simulazione

Applicazione doppia

MARCHIO
AZIENDALE

MARCHIO
SECONDARIO



VETROFANIA

150 mm

Dimensione stampa



A4

Dimensione stampa ufficio



APPLICAZIONE



APPLICAZIONE

MARCHIO
AZIENDALE

MARCHIO
SECONDARIO



alla c.a.

Nim sitat modioss

Quidero viditis alis modis au
Amet odit doluptis alia archi

Ferspitassi omnimin pa net omnist eatur, siminum earcillaut qui omnis quod quae nonsed quae sit, quat rehenimodi re ne nobis moluptur rerorem voluptatem ad que nonsequam quam, omnis doloribus net eseratem et millatus ma con eum am, et vellenis rempere consere henemod itatem digent aliatem aceaqui quatem ra dolupti busdam, ni ad maximet officip iendus explab ipsuntio. Ut venda dolesequo il modis ium commimet volum re exerum sintus dolo berchiciis estiore pudaectis nis et il ipsam endaere nobitio ssequi dipiciet que qui quos cus quiandit experfe rnamus ipsuntiatas aut pe volendebis voluptatur sum faccae posa quis excesto tatendi ommoluptatus eumqui con eicae consenti dit estentiae nulp a essunditis saecate mporupt atiberf erchillabor ant inis moluptatum ro venisimusam, et faccus aut volupta num rem rectem. Vid utempor mo elendig enturio blate vollitatis sequo explabo. Dolest, coreiur? Qui officae volecti optamet fuga. Eperum qui rerias volecep tiisqui rempori ulparchicit expe aut re por sima cum aut magnissint quoditatusa sunt, ut am quo miliaectur sa nonserum rem eum ad excerum et adis alis volum voluptae nonecep rovitat uresequibus quia voluptia voluptate imincti ut ute ilitia dolut pratia que plabores aspernam, conseni mperio. Et ex et prem rempos alit, vitatius, non reribus, ulloria solestrum que est, si doluptatur?

To inctam faceper spere, simus volectasinci tem as aditiatibus modi omnis iust omnimagnisto tenimint doloreperum natur am acerum re, ullabor aria pe maio conse nonsenihil eos as ent que qui deles doloria dolor ad quis minimolor asit oculo enim, quis dendenda doloribus di autatene et atur? Qui aut voluptatur maxima experum harchil ipident ommolorunt.

MARCHIO
AZIENDALE



APPLICAZIONE



APPLICAZIONE



APPLICAZIONE



APPLICAZIONE



APPLICAZIONE



REGIONE.VENETO.IT