

SEMINARIO SUL TURISMO ACCESSIBILE DEDICATO A OGD, RETI DI IMPRESA, CLUB DI PRODOTTO

Turismo accessibile: al di là delle barriere

Romano Astolfo
17/2/2021



Quali sono le prime tre parole che associa all'espressione «**Turismo accessibile**»?



Fonte: Indagine
T4A 2019

L'indagine T4A in pillole (1/2)

Obiettivi



- Rilevare la conoscenza e la percezione del mercato del turismo accessibile in generale (definizione, opportunità, barriere,...)
- Valutare la percezione del mercato del turismo accessibile nel sito pilota del progetto T4A (esperienze, opportunità, barriere,...)
- Rilevare i fabbisogni formativi degli operatori del turismo rispetto al tema del turismo accessibile
- Rilevare l'interesse a partecipare ad attività formative sul turismo accessibile



L'indagine T4A in pillole (2/2)

Metodologia

- Questionario on line auto-somministrato
- Questionario cartaceo auto-somministrato

Periodo di realizzazione

- Giugno – Novembre 2019

Partecipanti

- 131 stakeholder del settore turistico dei siti pilota del progetto T4A
 - 66 Italia / 65 Croazia
 - 88 privati / 43 pubblici

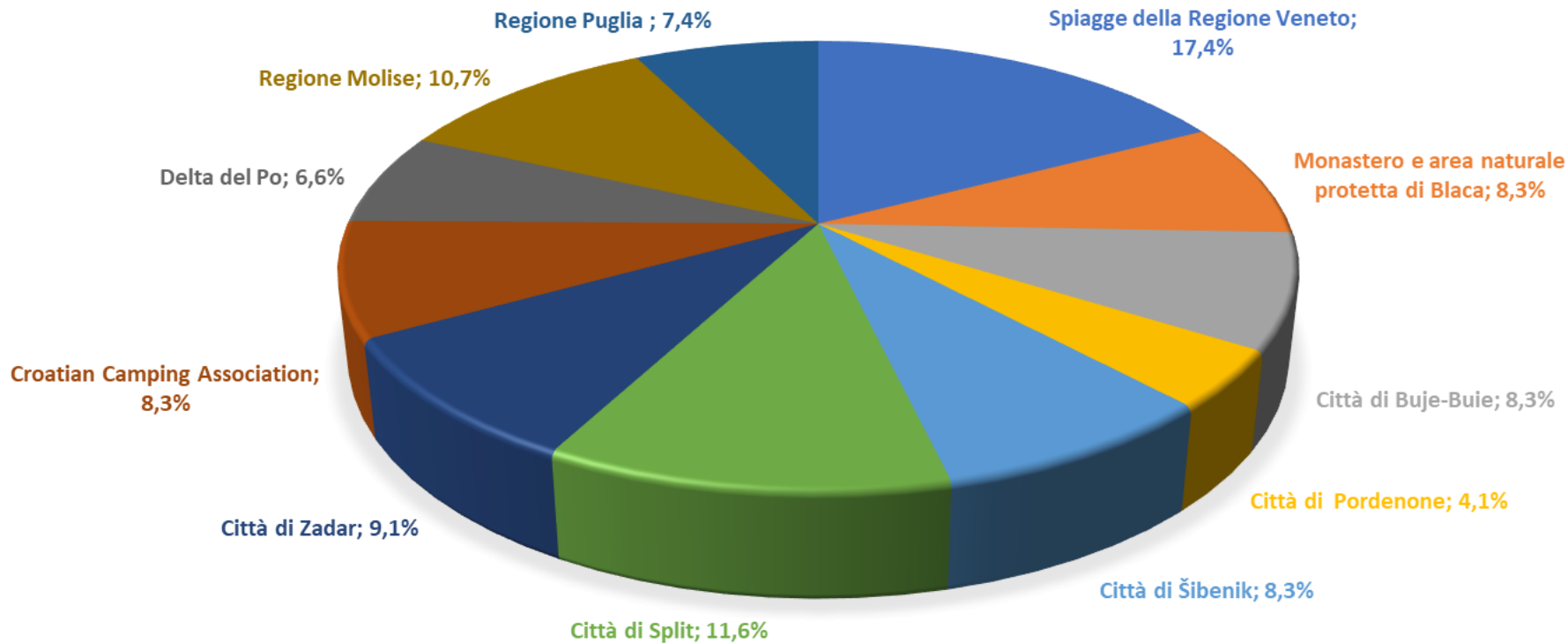
Logica di azione:

- Ricerca (*analisi fabbisogni*)
- Formazione (*sviluppo competenze*)
- Intervento (*sperimentazione soluzioni accessibili*)



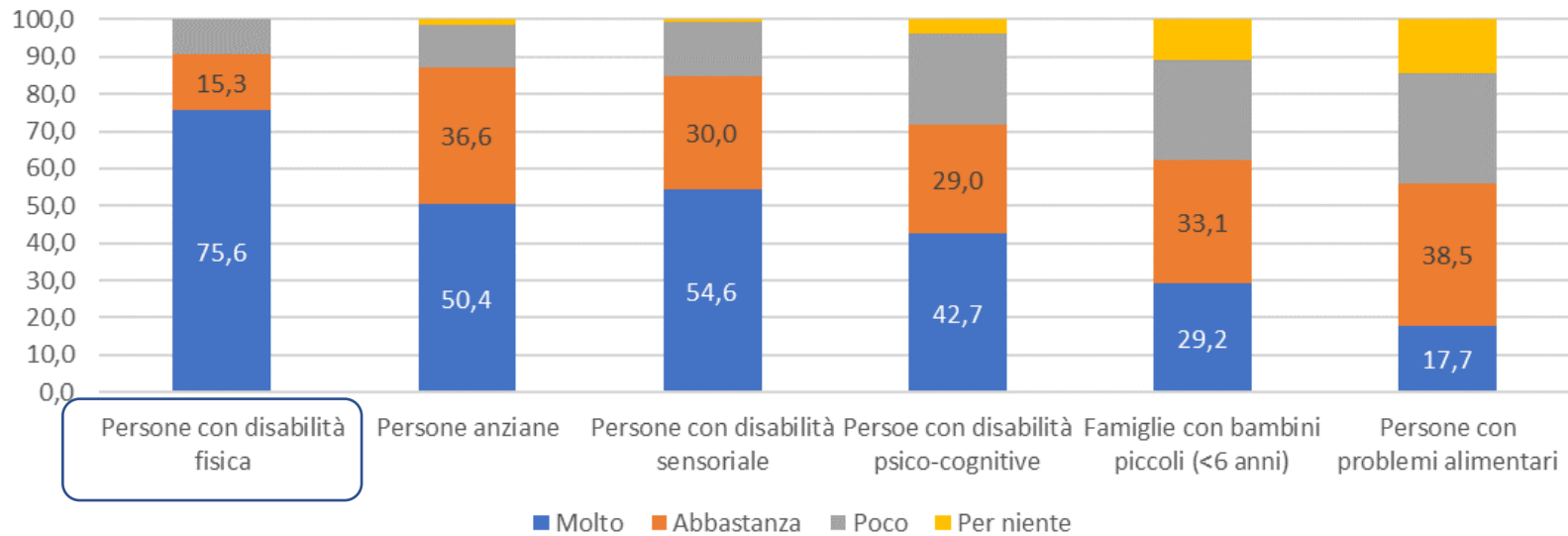
C. TURISMO ACCESSIBILE NELL'AREA DEL SITO PILOTA

Percentuale di questionari per ciascun sito pilota (n=121)



B. TURISMO ACCESSIBILE IN GENERALE

A chi pensa sia rivolto il "turismo accessibile"? (n=131)

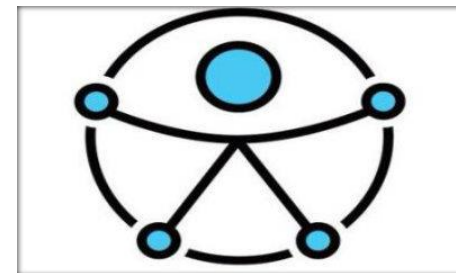


Non si rileva una visione completa e omogenea di tutti i potenziali target del turismo accessibile

Definizione **persone con disabilità**

*«... presentano durature menomazioni **fisiche, mentali, intellettive o sensoriali** che in interazione con barriere di diversa natura possono ostacolare la loro piena ed effettiva partecipazione nella società su base di uguaglianza con gli altri»*

Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità (Italia, Legge 3 marzo 2009 n. 18)



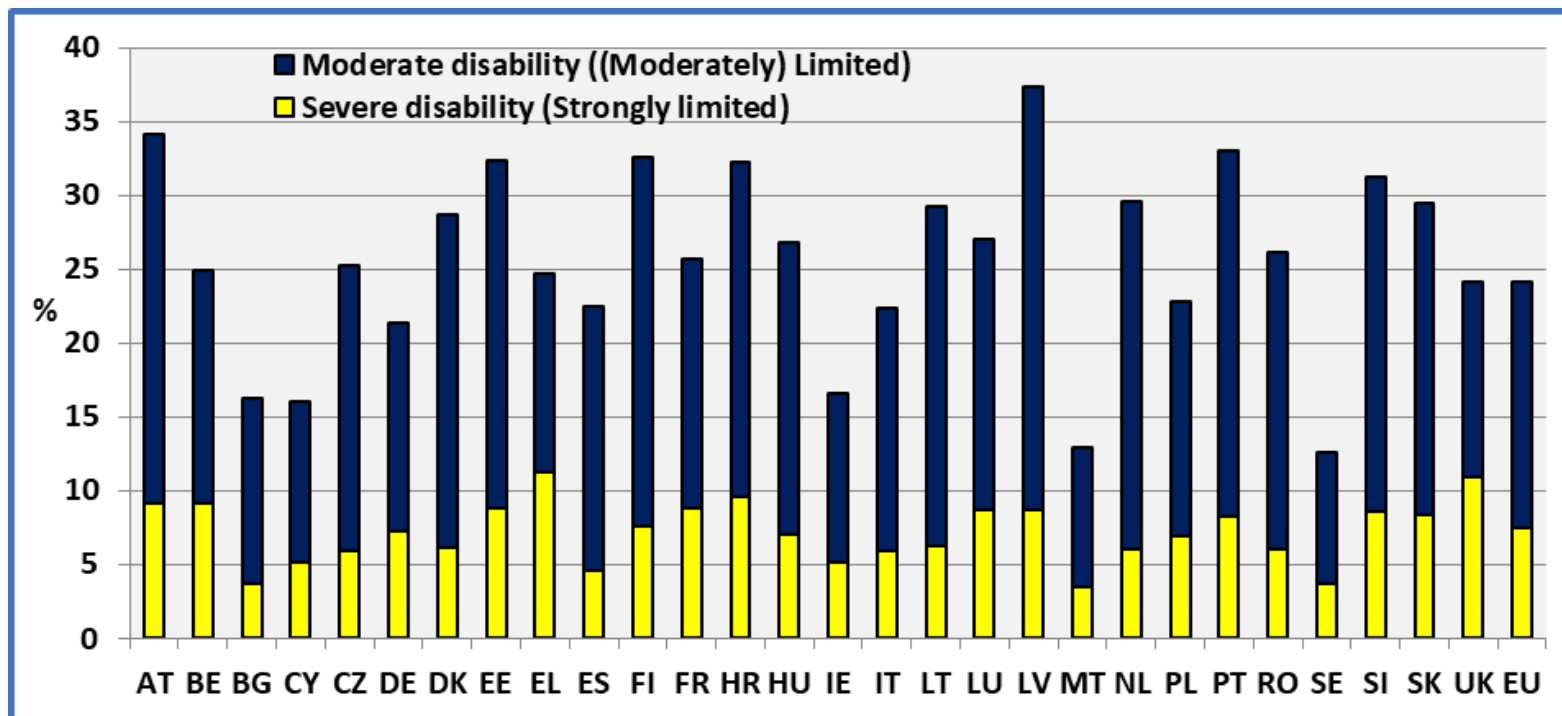
I numeri delle persone con disabilità

- Nel nostro Paese le persone che, a causa di problemi di salute, soffrono di gravi limitazioni che impediscono loro di svolgere attività abituali sono stimate in circa 3 milioni e 100 mila (il 5,2% della popolazione con 16 anni e più, esclusi quanti vivono in strutture residenziali).
- Gli anziani sono i più colpiti: quasi 1 milione e mezzo di ultra settantacinquenni (cioè più del 20% della popolazione in quella fascia di età) si trovano in condizione di disabilità.
- NB: MANCA UN SISTEMA INFORMATIVO SULLE DISABILITÀ!

Fonte: ISTAT (Conoscere il mondo della disabilità, 2019)

I numeri delle persone con disabilità

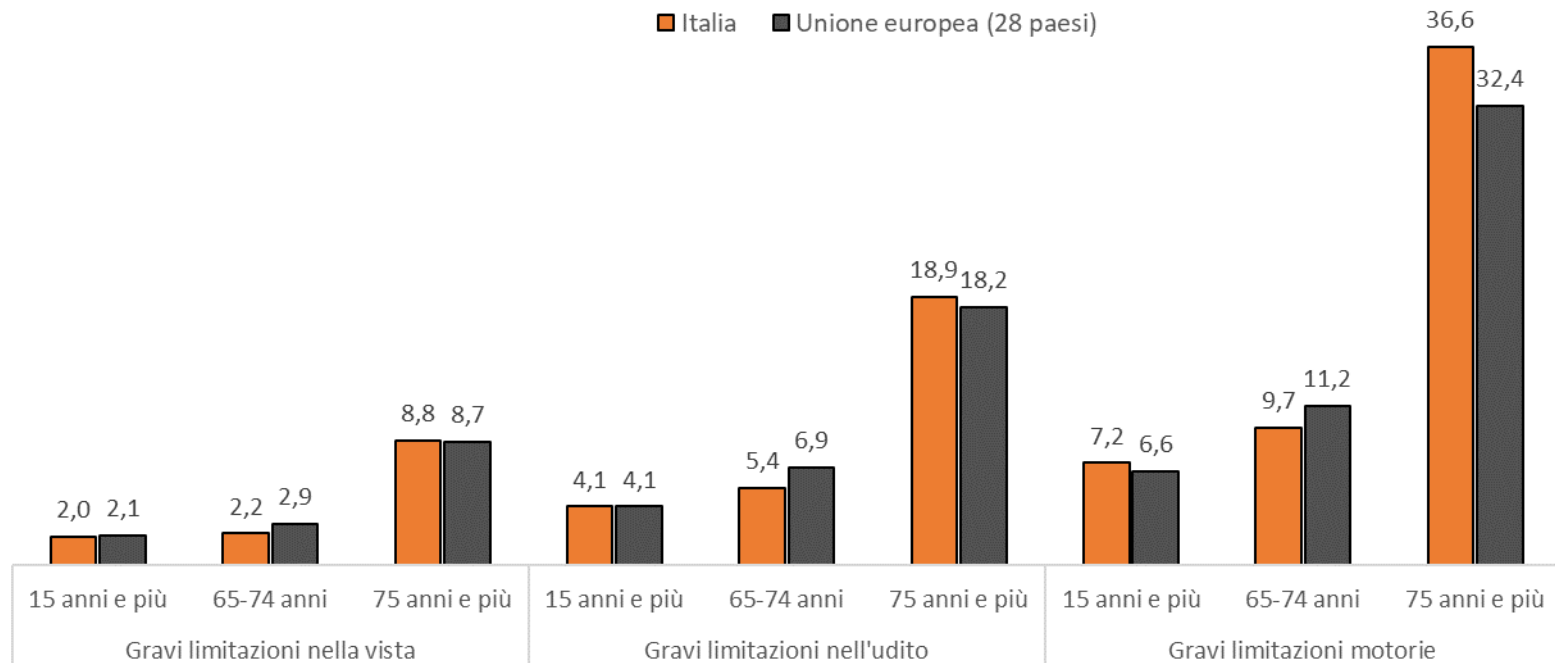
Percentuale di PcD per Stato Membro e grado di disabilità
(16 anni e +)



Fonte: EU-SILC (2016)

I numeri delle persone con disabilità

Persone con 15 anni e più con gravi limitazioni nella vista, nell'udito e motorie per classe d'età e paese dell'Unione Europea (UE 28). Anno 2014



Fonte: ISTAT (Conoscere il mondo della disabilità, 2019)

I numeri delle persone con disabilità

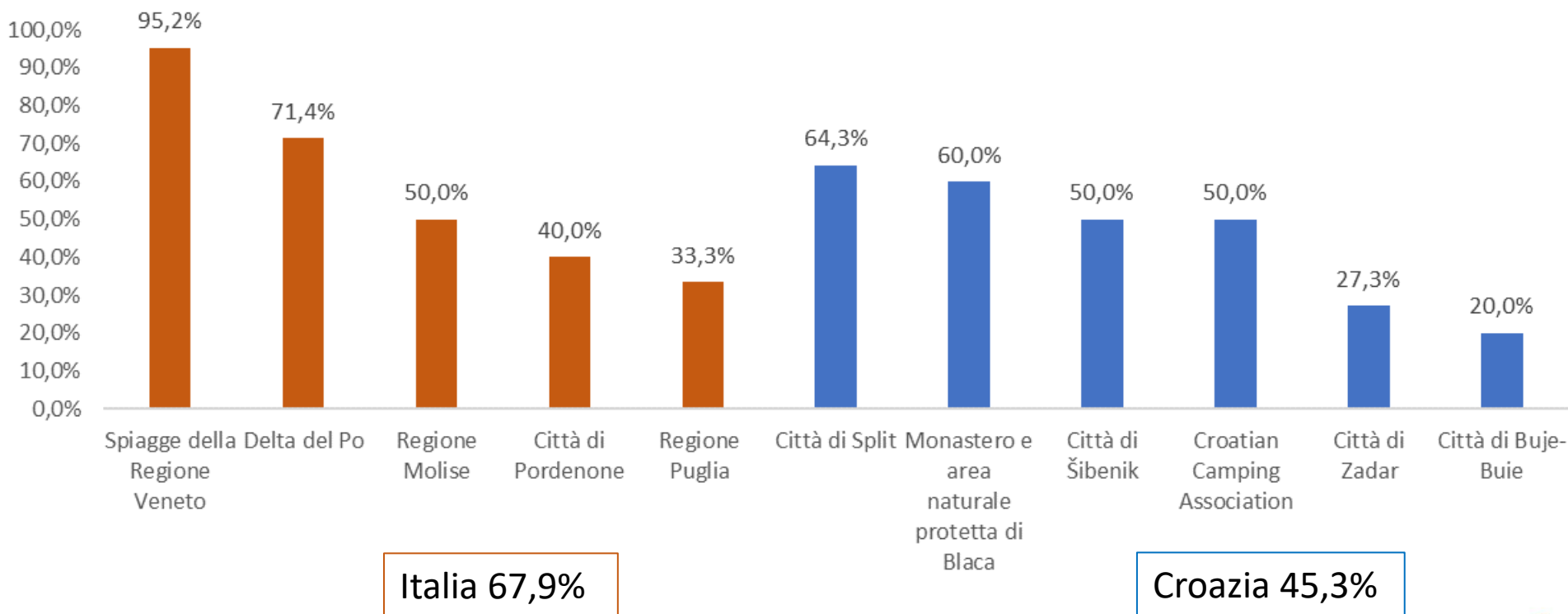
Difficoltà alimentari: allergie ed intolleranze

- L'allergia alimentare interessa circa **2-4%** della popolazione generale, con maggiore incidenza nell'età pediatrica (6-8% dei lattanti e 3-5% dei bambini fino agli 8 anni)
- In Italia ci sono circa **1.800.000 allergici alimentari**, di cui 305.000 allergici al latte e 600.000 allergici al glutine
- In relazione alle **intolleranze alimentari** (non sono malattie allergiche) in Italia ci sono circa 1.100.000 intolleranti al lattosio e 3.000.000 intolleranti al glutine.

Fonti: Ministero della Salute («Allergie alimentari e sicurezza del consumatore. Documento di indirizzo e stato dell'arte», 2018) e l'azienda di ricerche di mercato Nielsen (2017)

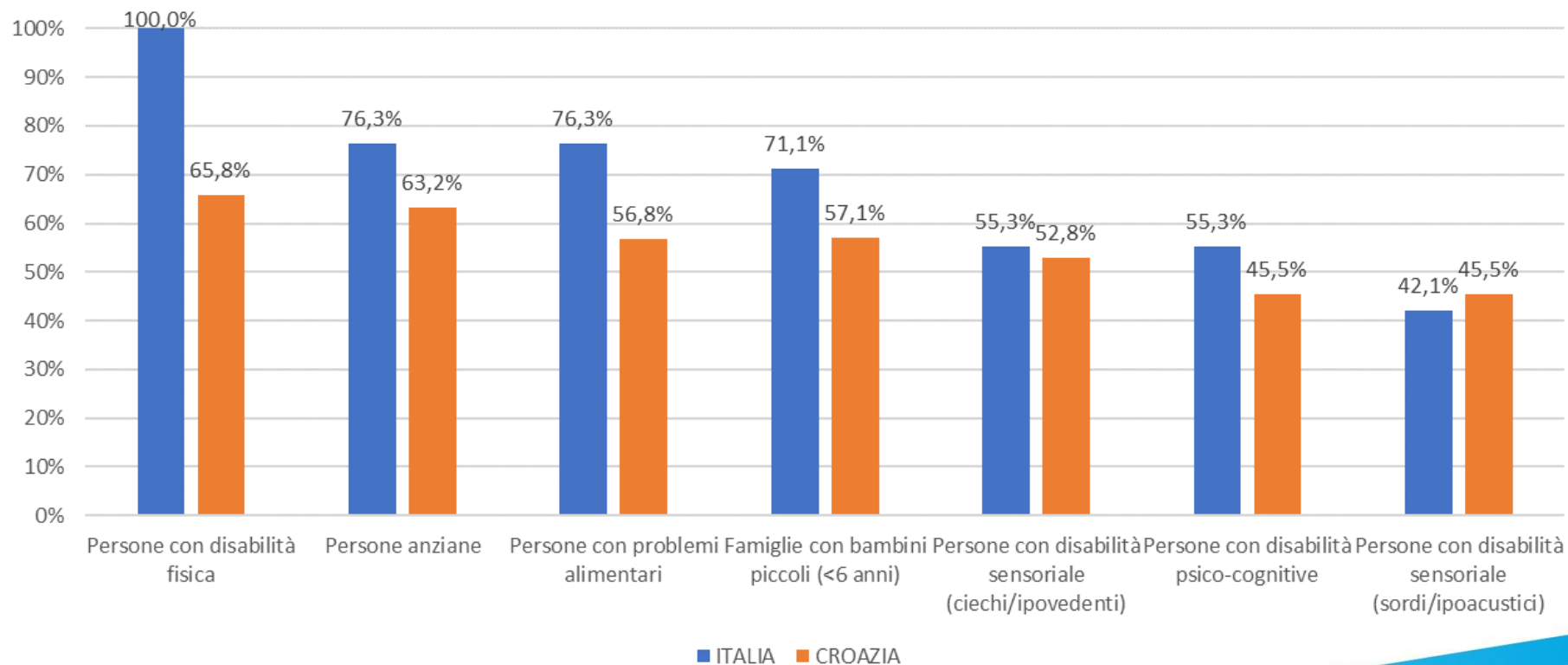
C. TURISMO ACCESSIBILE NELL'AREA DEL SITO PILOTA

Percentuale di stakeholders che dichiarano di aver fatto delle esperienze sul tema del turismo accessibile negli ultimi 5 anni (n=120)



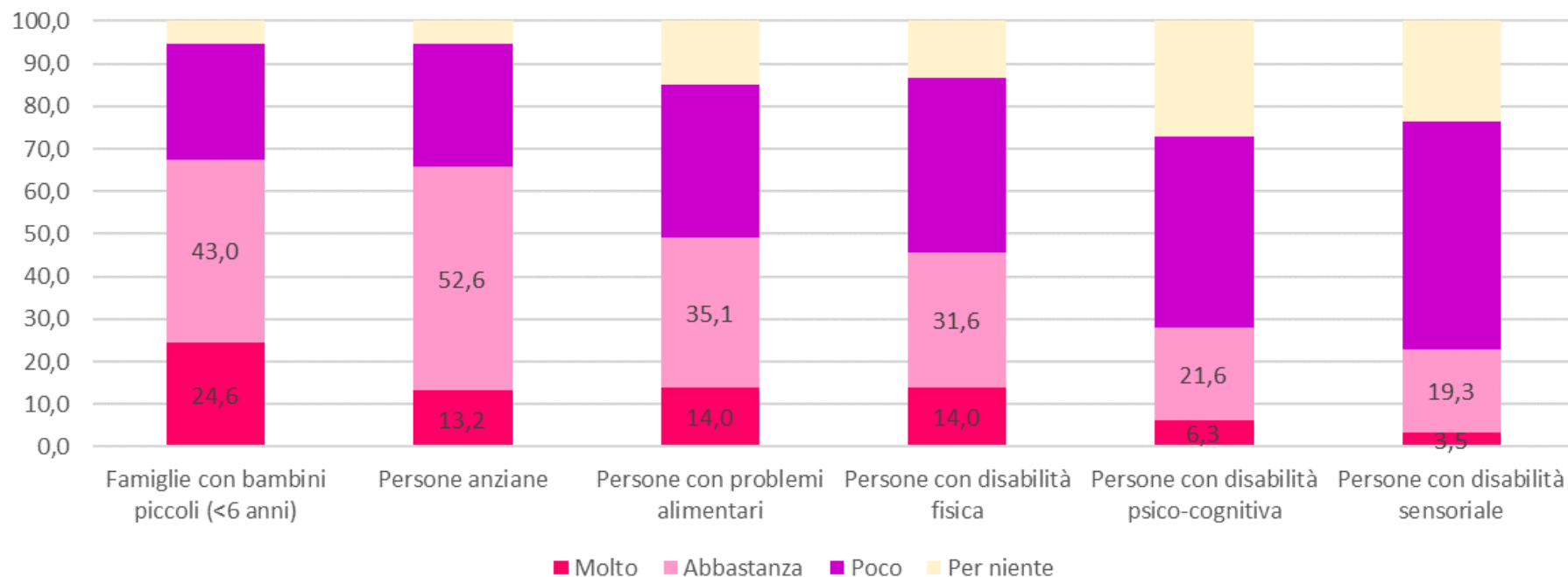
C. TURISMO ACCESSIBILE NELL'AREA DEL SITO PILOTA

Percentuale di stakeholders che dichiarano di aver fatto delle esperienze sul tema del turismo accessibile negli ultimi 5 anni– per categoria



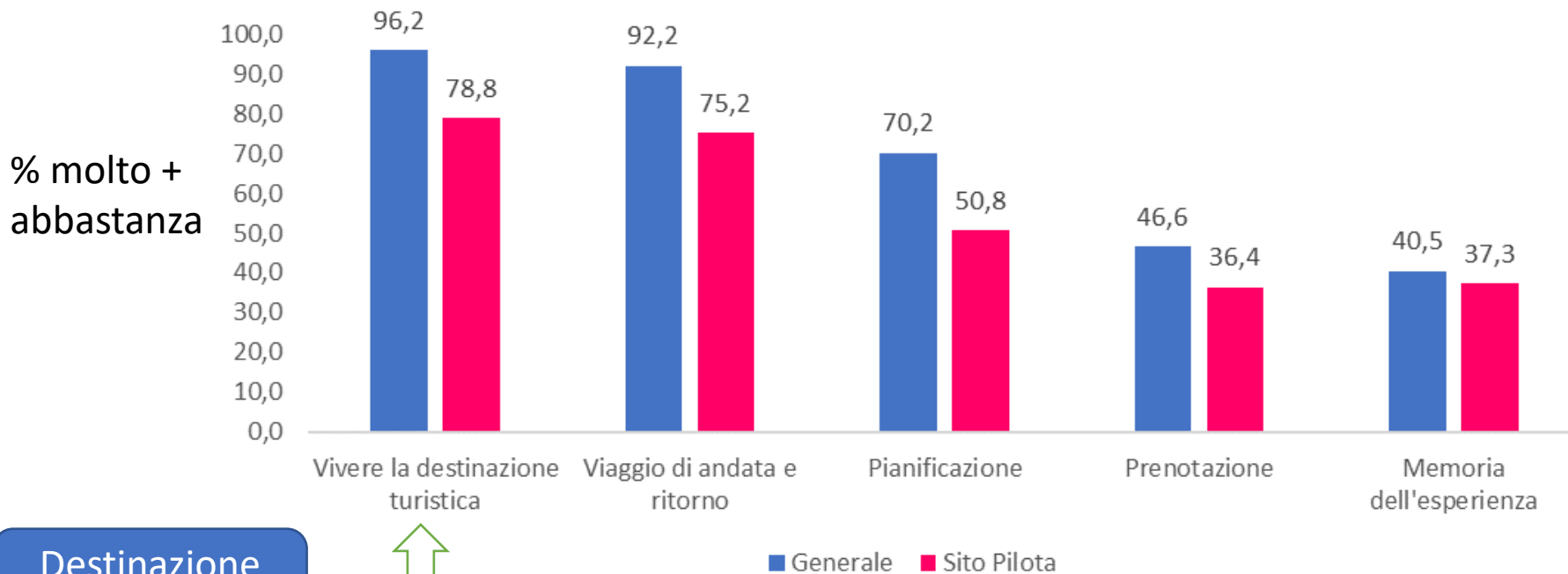
C. TURISMO ACCESSIBILE NELL'AREA DEL SITO PILOTA

Qual è il livello di preparazione rispetto alla gestione delle categorie di riferimento del "turismo accessibile" nell'area del sito pilota? (n= 114)



C. TURISMO ACCESSIBILE NELL'AREA DEL SITO PILOTA

In che misura le seguenti tappe del viaggio del turista possono rappresentare un problema per coloro che hanno bisogni particolari/necessità di turismo accessibile?

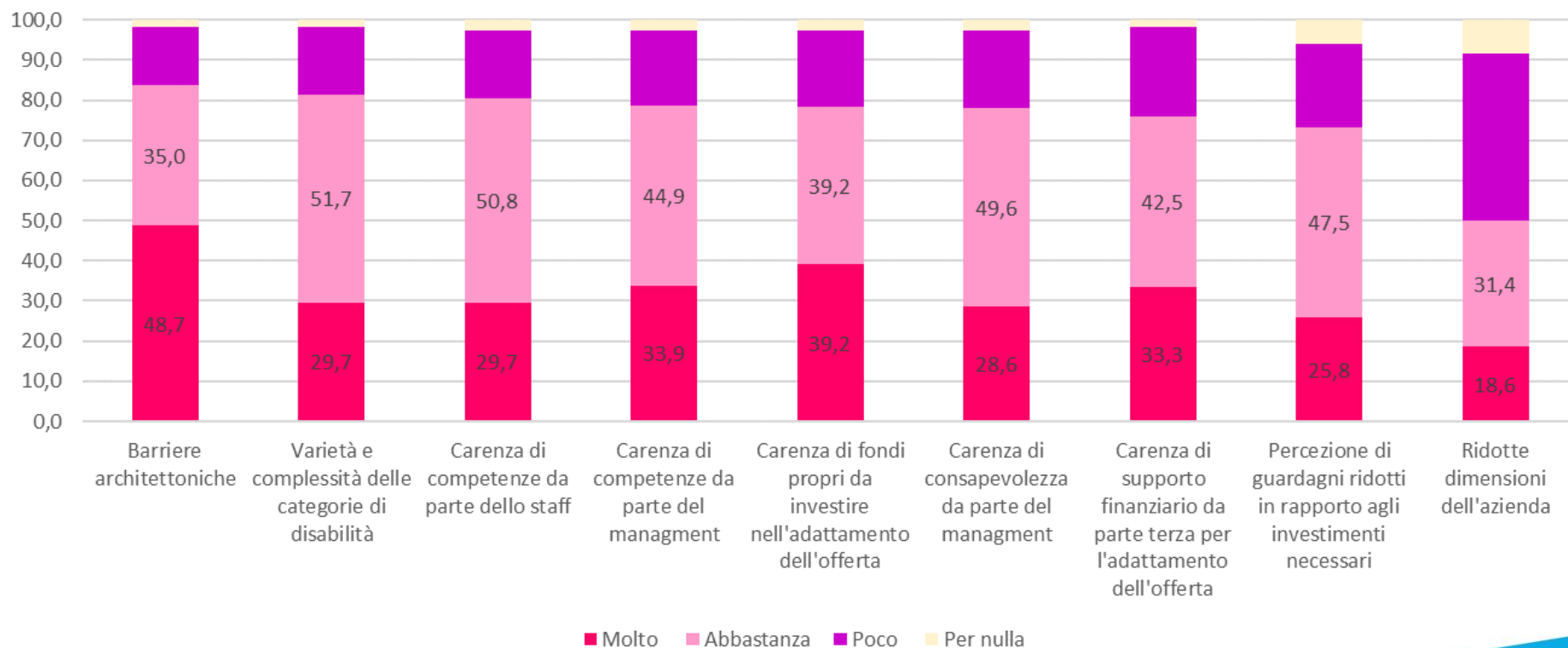


Destinazione
Accessibile!



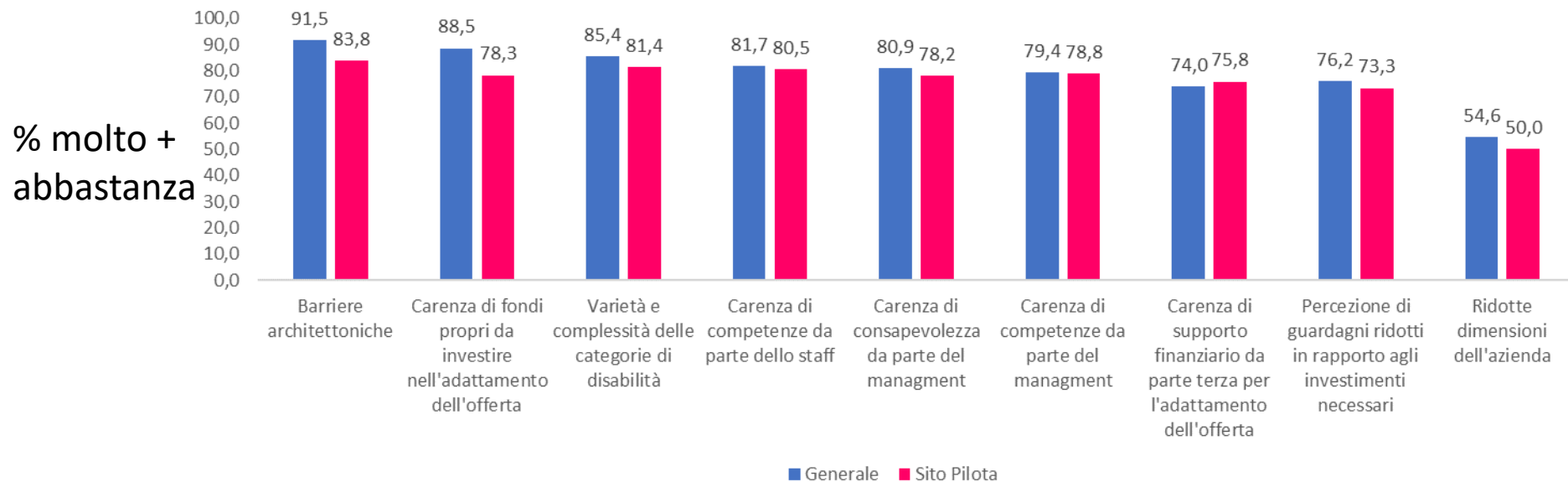
C. TURISMO ACCESSIBILE NELL'AREA DEL SITO PILOTA

In che misura i seguenti elementi possono rappresentare un ostacolo al tentativo di adozione di soluzioni turistiche "accessibili" da parte delle organizzazioni nel sito pilota?
(n= 114)



C. TURISMO ACCESSIBILE NELL'AREA DEL SITO PILOTA

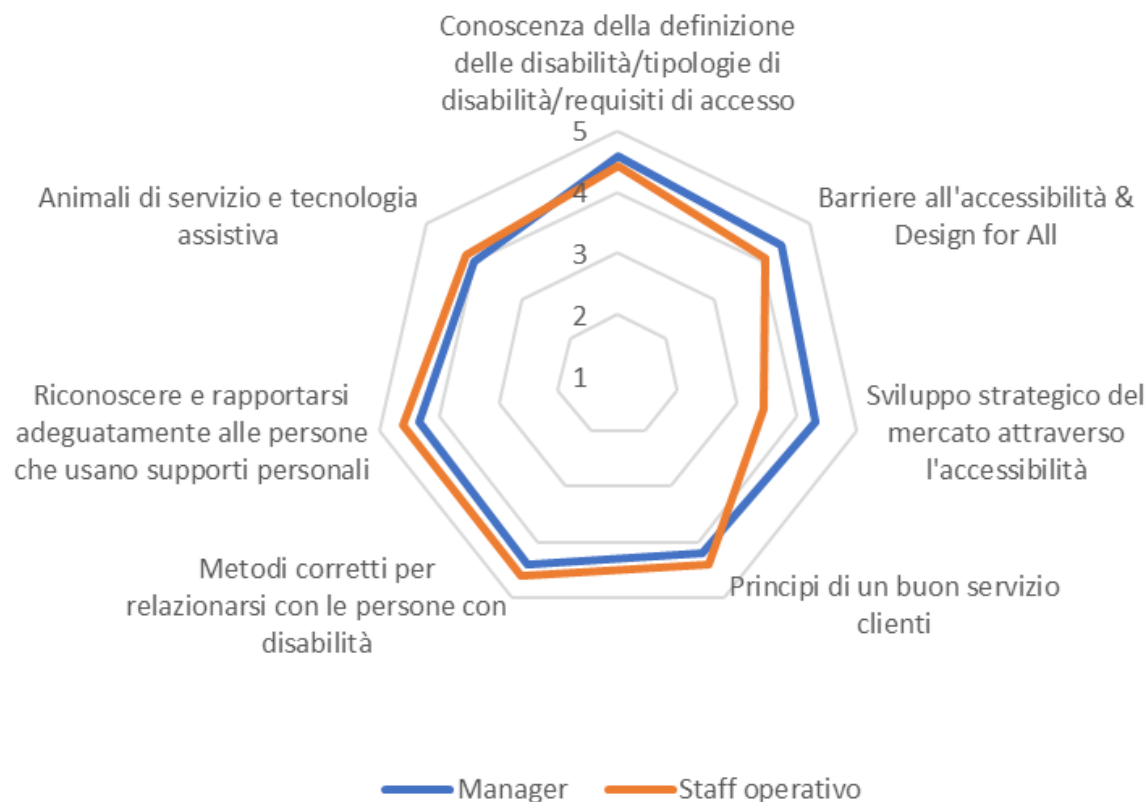
In che misura i seguenti elementi possono rappresentare un ostacolo al tentativo di adozione di soluzioni turistiche "accessibili" da parte delle organizzazioni?



Si evidenziano molti ostacoli: è necessario un approccio integrato ed organico

D . NECESSITA' FORMATIVE DEGLI OPERATORI LOCALI DEL TURISMO

Livello di importanza attribuita alle aree formative per manager e staff operativo
(1=per nulla importante; 5=molto importante)



E . VALUTAZIONE DELL'ATTUALE LIVELLO DI FORMAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI DEL TURISMO IN TEMA DI “TURISMO ACCESSIBILE”

Manager - Livello di importanza e preparazione



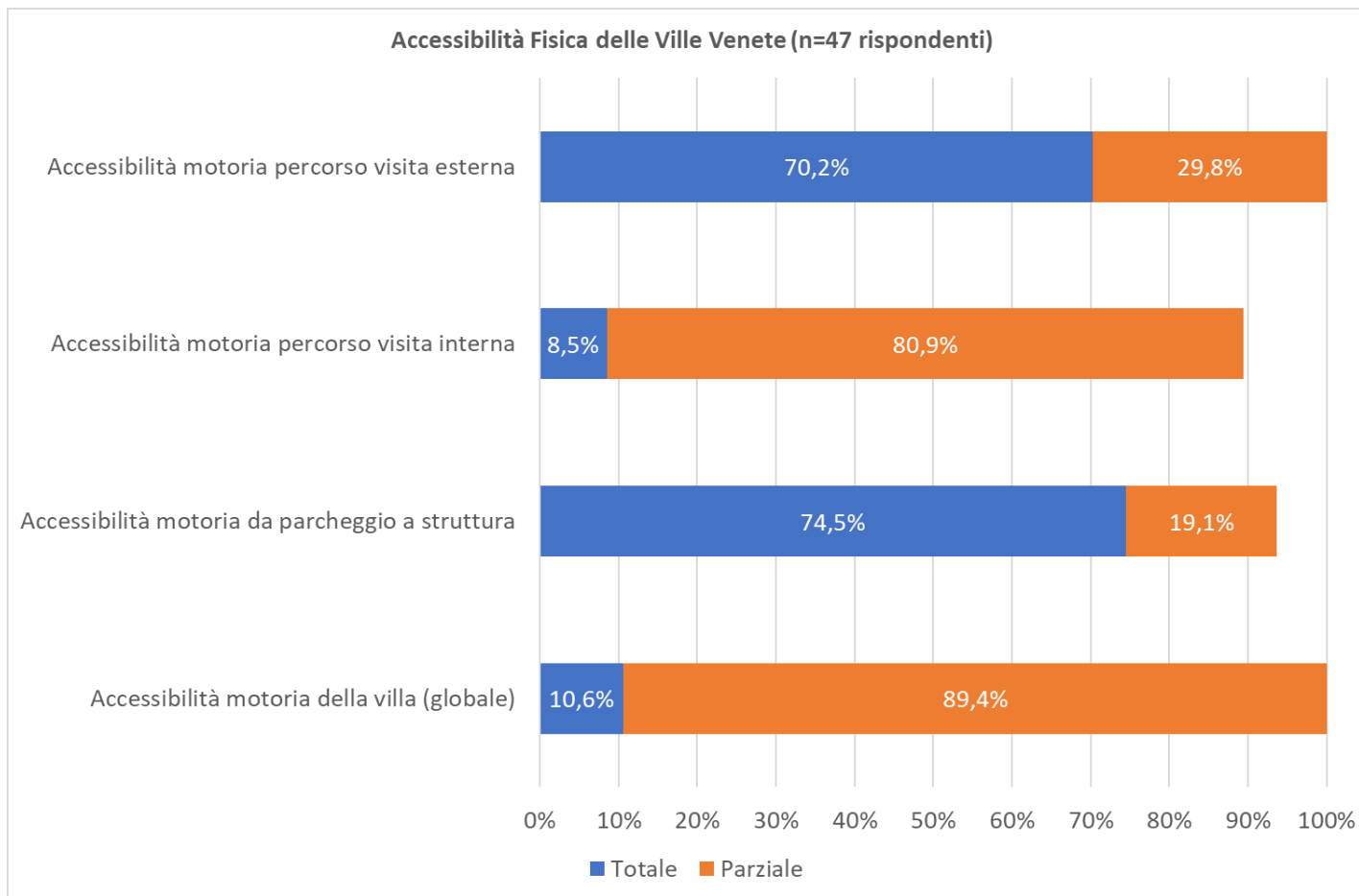
— Livello di preparazione — Livello di importanza

Staff - Livello di importanza e preparazione



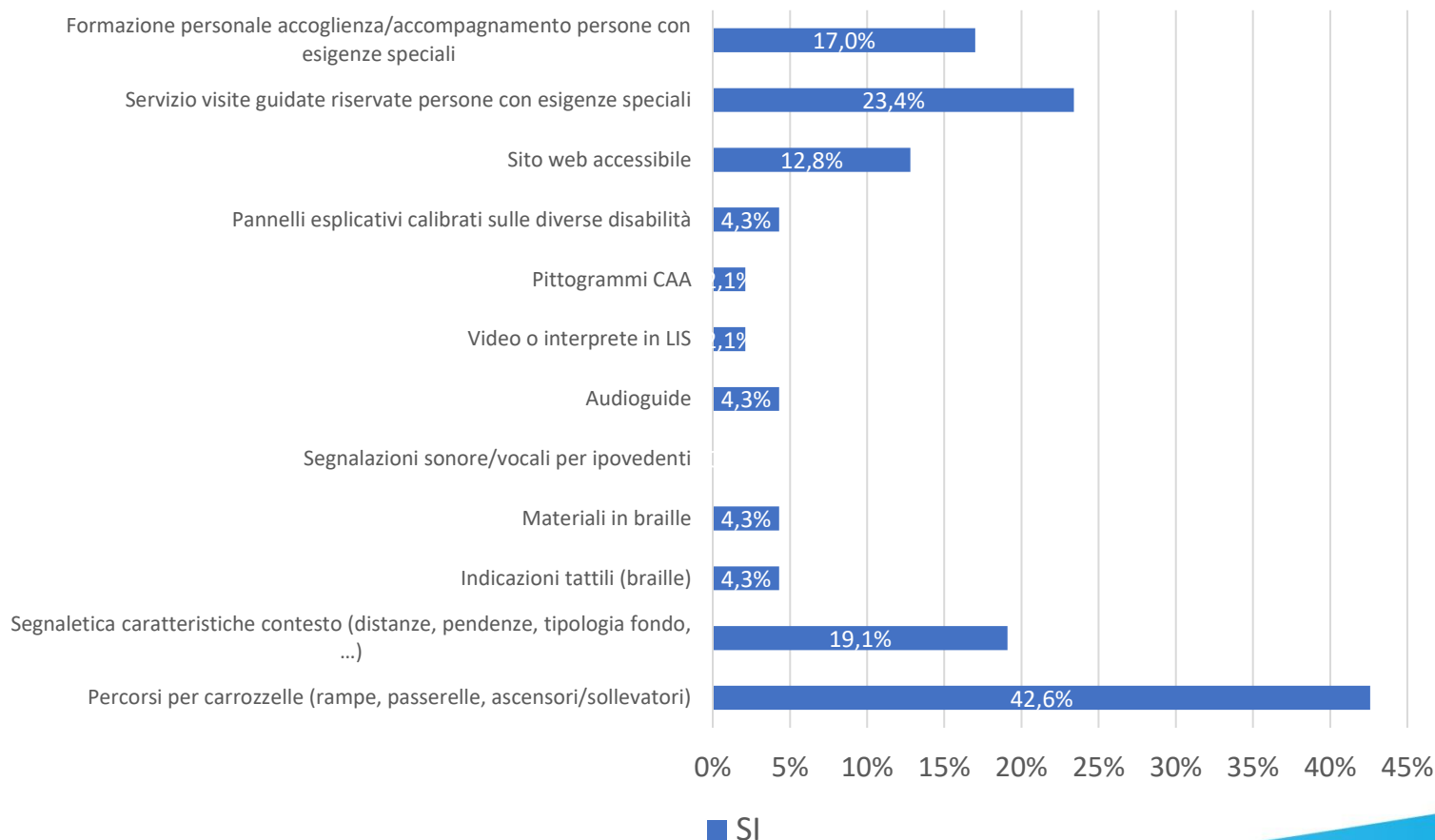
— Livello di preparazione — Livello di importanza

Focus: l'accessibilità delle Ville Venete



Focus: l'accessibilità delle Ville Venete

Accessibilità delle Ville Venete (n=47 rispondenti)



GRAZIE DELL'ATTENZIONE!

romano.astolfo@tiscali.it



 Direzione Turismo Cannaregio 168, 30121 Venezia

 T4A@regione.veneto.it

 +39 041 2792644

 regione.veneto.it/web/turismo/progetto-tourism4all