



Piano Strategico della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi 2025- 2026

Un percorso di sviluppo integrato per valorizzare e promuovere il territorio bellunese attraverso tre assi strategiche: sviluppo prodotto, servizi digitali e marchio collettivo. La nostra visione per accompagnare il territorio verso le sfide future, incluse le Olimpiadi.

 **Valentina Colleselli**

Riepilogo Attività Concluse - Estate 2025

Potenziamento della Rete di Accoglienza

- Rifacimento insegne esterne degli IAT
- Distribuzione roll up e bandiere identificative
- Installazione di totem informativi
- Creazione rete Info Point Cadore
- Implementazione Patentino Accoglienza Cadore

Coordinamento Territoriale

- Riunioni mensili con consorzi ed enti
- Apertura bando contributi per enti terzi
- Organizzazione incoming e fam trip



Innovazione Digitale

- Lancio nuovo sito istituzionale (4 giugno)
- Distribuzione QRCode e web app KTIPS
- Sperimentazione chatbot e Virtual Tourism Office
- Nuovo punto accoglienza a Perarolo
- Sviluppo prodotto Pesca con brochure dedicata



Visione Strategica 2025-2026



Giugno-Agosto 2025

Fase preparatoria e di programmazione:
costruzione del Piano Strategico Pluriennale
DMO 2026/2028 con supporto di Bologna
Welcome.



Settembre-Dicembre 2025

Piano esecutivo: mappatura prodotti per
tematismi, affiancamento web angels,
distribuzione gestionali, protocolli di lavoro
DMO/Associazioni/GAL.



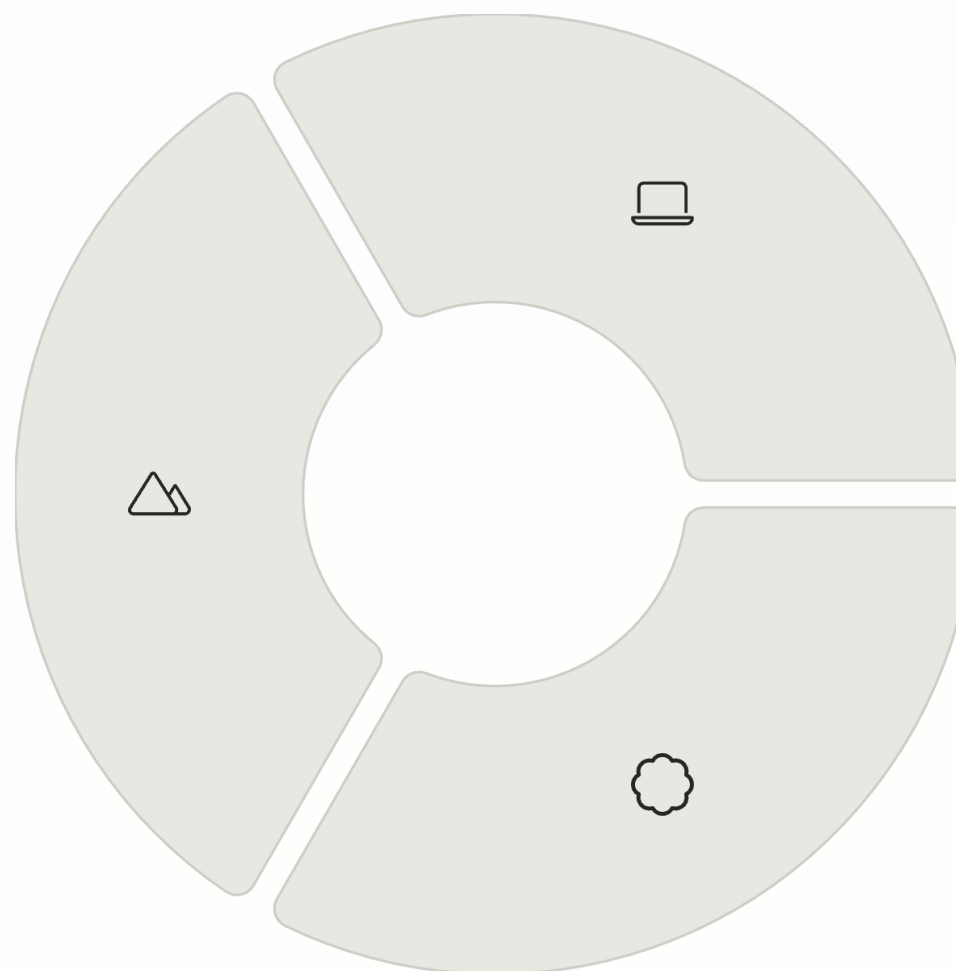
Gennaio-Agosto 2026

Azioni in continuità: aggiornamento catalogo
prodotto, servizio a sportello per imprese,
legacy progetto comunicazione e board
operativo.

I Tre Assi Strategici

Sviluppo Prodotto

Coordinato da Bologna Welcome con il referente Prodotto DMO. Focus sulla mappatura e valorizzazione dei tematismi chiave del territorio per costruire un'offerta strutturata e competitiva.



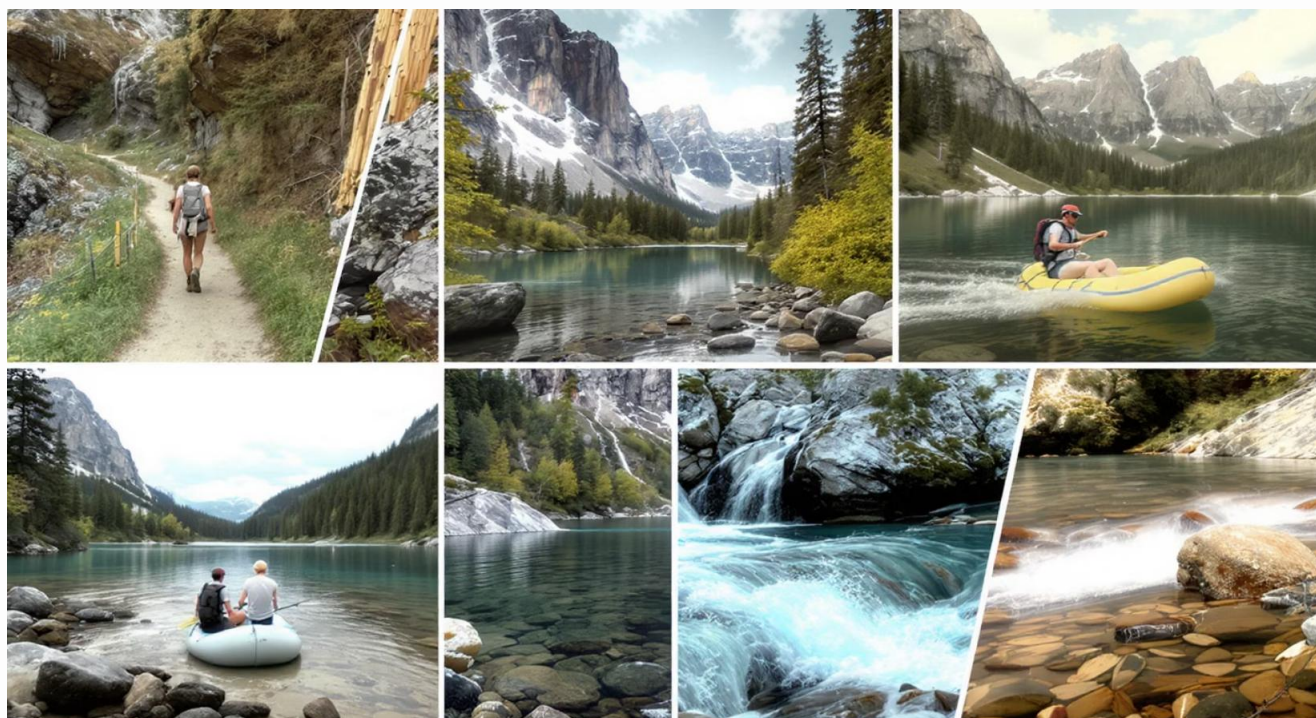
Servizi Digitali

Gestito da Of Projects/Feratel con il referente Digital DMO. Implementazione di soluzioni tecnologiche innovative per migliorare l'esperienza del turista e supportare gli operatori locali.

Marchio Collettivo

Curato da Roberto Locatelli con il referente Brand e comunicazione DMO. Sviluppo di un'identità territoriale distintiva e creazione di un disciplinare per valorizzare le eccellenze locali.

Sviluppo Prodotto Turistico



Il piano di sviluppo prodotto prevede la mappatura e valorizzazione dei tematismi chiave del territorio bellunese, creando un'offerta strutturata per rispondere alle diverse motivazioni di vacanza.

Tematismi Prioritari

- Mondo acqua (pesca, rafting, canyoning)/Mondo neve
- Trekking e attività outdoor
- Bike ed escursionismo lento/cammini ed alte vie
- Turismo industriale e culturale
- Olympic games e sport adrenalinici

Obiettivi 2025-2026

- Catalogo Prodotto completo entro dicembre 2025
- Tavoli di lavoro per costruzione schede prodotto
- Aggiornamento catalogo nel primo semestre 2026

Innovazione Digitale e Formazione



Affiancamento Web Angels

Supporto tecnico per il caricamento di esperienze e servizi nel Destination Management System, con l'obiettivo di completare l'offerta per cluster tematici.

Formazione Territoriale

Corso di formazione per 20 web angels territoriali e tavoli digitali per formare gli operatori sull'utilizzo degli strumenti digitali.

Servizio a Sportello

Assistenza personalizzata su appuntamento per le imprese, con l'obiettivo di supportare almeno 100 aziende nel caricamento di contenuti digitali.

Occupazione Locale

Contrattualizzazione di 2 web angels junior del territorio attraverso i progetti Smart Tourism e Azione 5.2 per periodi di 6 mesi.

Marchio Collettivo e Identità Territoriale

Obiettivi del Progetto

- Creazione di un disciplinare per la concessione del Brand
- Realizzazione del Marchio Ombrello per l'identità territoriale
- Valorizzazione delle eccellenze locali attraverso il marchio collettivo
- Distribuzione di materiale brandizzato sul territorio

Tempistiche

Realizzazione del marchio e del disciplinare entro dicembre 2025.

Implementazione e distribuzione nel primo semestre 2026.



Il marchio collettivo rappresenterà un elemento unificante per tutto il territorio bellunese, valorizzando l'identità locale e creando un sistema di riconoscibilità per le eccellenze produttive e turistiche.

Obiettivi e Risultati Attesi

1

Piano Strategico Pluriennale

Definizione e approvazione del Piano Strategico DMO 2026/2028 da presentare in Assemblea in autunno 2025, insieme alla revisione dello Statuto.

100+

Imprese Supportate

Supporto ad almeno 100 imprese per il caricamento di contenuti nel DMS, migliorando la loro visibilità digitale e l'offerta complessiva del territorio.

20

Web Angels Formati

Formazione di 20 professionisti locali come web angels per garantire un supporto continuo agli operatori e creare competenze sul territorio.

1

Catalogo Prodotto

Realizzazione di un catalogo completo delle offerte turistiche, organizzato per tematismi e mercati target, pronto entro dicembre 2025 e aggiornato nel 2026.

Questi risultati consentiranno alla Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi di affrontare con solidità le sfide future, inclusi gli appuntamenti olimpici, posizionando il territorio come destinazione d'eccellenza a livello nazionale e internazionale.