

Aggiornamento Destination Management Plan
2026/2027/2028

Ambito Intervento	Obiettivi strategici	Definizione piano azioni e interventi	Risorse				Risultati attesi (output e/o outcome)
I) Informazione e accoglienza Turistica DGR 241 del 16/04/2026	Garantire una accoglienza di qualità attraverso la diffusione dei principi della Carta Regionale dell' accoglienza e attraverso una informazione coordinata partecipata e integrata, di tutti i servizi, le attrazioni e i prodotti offerti dal territorio della Destinazione e Garantire una accoglienza informata e integrata attraverso l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato e il Destination Management System	1.Raccogliere dati e informazioni utili all' analisi e comprensione del fenomeno turistico regionale in particolare della Destinazione di Cavallino-Treporti, anche ai fini di una valutazione quantitativa e qualitativa delle attività per il miglioramento del servizio e per l' implementazione dell' Osservatorio turistico regionale federato e del Destination Management System; 2.Presentazione, entro 31/12/2026 , manifestazione di Interesse alla Regione da parte del Comune di concerto con l'OGD di Cavallino-Treporti, per la stipula di un accordi di collaborazione, per la gestione delle attività di informazione e accoglienza turistica per il triennio 2027/2028/2029 (allegato B0 dgr 241/2026); 3. Esercizio opzione proroga, entro il 31/10/2026 , per ulteriori 30 mesi, (fino al 31/07/2029) contratto misto d'appalto e concessione, servizi informazione, accoglienza, promozione, promo commercializzazione turistica, di educazione ambientale della destinazione del Comune di Cavallino-Treporti, per	2026	2027	2028	Capitolo PEG 2026/2027/2028 7176 "GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI INFORMAZIONE, ACCOGLIENZA, PROMOZIONE TURISTICA E PER LA CONCESSIONE DEI SERVIZI RELATIVI AL MUSEO DELLA BATTERIA PISANI"	1.Aumento progressivo (almeno 5% ogni anno) del numero degli ospiti che accedono ai servizi di informazione e accoglienza turistica; 2 Maggiore soddisfazione e conoscenza dei servizi disponibili nel territorio rilevabile anche dalle segnalazioni di disservizi e reclami, suggerimenti e proposte dei turisti e degli operatori locali per migliorare il servizio turistico e la qualità dell'ospitalità; 3. Altri indicatori previsti dalla Regione con particolare riferimento al Piano Strategico del Turismo del Veneto 2025/2027 "Piano Strategico del Turismo Veneto 2025-2027, intitolato "Protagonisti del Cambiamento". approvato con Deliberazione del CONSIGLIO REGIONALE n 3 del 14 gennaio 2025,
			622.200,0				
			L'importo indicato (iva 22% compresa) è una quota del corrispettivo del contratto d'appalto relativo alla gestione integrata dei servizi di informazione e accoglienza turistica, promozione turistica e gestione Batteria Pisani. L'importo finanzia tutte le spese relative alla gestione e al funzionamento dei n. 3 uffici iat stagionali esistenti: 1) Ufficio IAT con sede in via Fausta 406/A, Cavallino, 2) Ufficio IAT con sede in piazzale Punta Sabbioni; 3) Ufficio IAT Museo Batteria V. Pisani, con sede in via delle batterie n. 40, Ca'Savio.				



		la concessione dei servizi relativi al museo della batteria pisani e per l'affidamento dei servizi educativi e didattici museali e del territorio, scadente il 30/01/2027.						
II) Marketing Destinazione	Promuovere in modo innovativo, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie (metaverso), partecipato, coordinato e unitario (non settoriale) l'offerta complessiva della Destinazione come vacanza all' "aria aperta" nell' ambito dei principi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell' ONU , attraverso azioni di reputazione, notorietà e promo-Commercializzazione dei prodotti turistici del territorio;	1. Attuazione azioni di promozione concordate nell'ambito della associazione Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto, del G20 delle Spiagge Venete, dalla Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale (ai sensi di quanto previsto dalla Legge della Regione Veneto n. 16/93 integrata con la legge 6/2020 che ha approvato allargamento dell'ambito territoriale con l'inserimento dei Comuni di Cavallino-Treporti e di Quarto d'Altino), del Vegal (Agenzia di Sviluppo del Veneto Orientale), da Flag (Gruppo di Azione costiera), dell' IPA (Intesa programmatica Area Veneto Orientale); del Distretto turistico Veneto Orientale, e nell' ambito della Convenzione stipulata con ENIT (Agenzia nazionale del Turismo). 2. Azioni coerenti al Piano Strategico del Turismo del Veneto 2025-2027 approvato con Deliberazione del CONSIGLIO	2026	2027	2028	Capitolo PEG 2026/2028		1.Aumento della conoscenza del nostro territorio e dell'offerta globale della Destinazione sia in Italia che all' Estero con un impatto favorevole anche per le piccole realtà imprenditoriali, dato misurabile anche dal numero dei contatti al nuovo sito e alle connesse piattaforme social (#VisitCavallino sui canali Social Facebook, Twitter, Instagram e Google Plus). 2. Progressivo aumento presenze turistiche rispetto ai dati del triennio 2023/2024/2025; 3. Altri indicatori previsti dalla Regione con particolare riferimento al Piano Strategico del Turismo del Veneto 2025/2027 "Piano Strategico del Turismo Veneto 2025-2027, intitolato "Protagonisti del Cambiamento". approvato con Deliberazione del CONSIGLIO REGIONALE n 3 del 14 gennaio 2025,
			25.000,00	25.000,00	25.000,00	7134 "PROGETTI DI COMUNICAZIONE TURISTICA		
			908.857,74	782.656,47	451.966,97	7135 "INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE TURISTICA"		
			100.000,00	100.000,00	120.000,00	7250 "CONTRIBUTI PER MANIFESTAZIONI TURISTICHE "		
			9000,00	9000,00	9000,00	7175 "ADESIONE AL G20 DELLE SPIAGGE"		
			222.000,00	222.000,00	222.000,00	7730 "ATTUAZIONE PROGETTI G20S SPIAGGE ITALIANE"(quota finanziata dagli altri 26 Comuni del Network)		
			11.100,00	11.100,00	11.100,00	858 "QUOTE ASSOCIATIVE VEGAL E FLAG		
			77.000,00	77.000,00	77.000,00	7174/1 "Trasferimenti a favore della Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto"		
			3000,00	3000,00	3000,00	7174/2 "Trasferimenti a favore della Conferenza dei Sindaci della Veneto Orientale		

		REGIONALE n. REGIONALE n 3 del 14 gennaio 20253. 3. Azioni di promozione specifiche finanziate e organizzate direttamente dal Comune su specifici punti attrazione del territorio (nuova pista ciclabile di via Pordelio, nuova Piazza di Cavallino, Borgo di Lio Piccolo, compresi gli scavi archeologici, Mose’, e cc) o su eventi di particolare interesse per la destinazione (Beach on Fire, sand&sound, ecc) 4. Progetto eventi: Promozione degli eventi culturali della Destinazione che verranno definiti e concordati con le associazioni locali e le strutture ricettive; 5. Progetto Ambasciatore del Turismo;	<table><tr><td>2500,00</td><td>2500,00</td><td>2500,00</td><td>7174/3 “Trasferimenti a favore dell'Intesa Programmatica d'Area veneto orientale (IPA)</td></tr><tr><td>1.358.457,74</td><td>1.232.256,47</td><td>876.266,97</td><td>Totale</td></tr></table>				2500,00	2500,00	2500,00	7174/3 “Trasferimenti a favore dell'Intesa Programmatica d'Area veneto orientale (IPA)	1.358.457,74	1.232.256,47	876.266,97	Totale											
2500,00	2500,00	2500,00	7174/3 “Trasferimenti a favore dell'Intesa Programmatica d'Area veneto orientale (IPA)																						
1.358.457,74	1.232.256,47	876.266,97	Totale																						
III) Azioni di sistema per gestire i fattori di attrattività e i servizi turistici per interessare la domanda della Destinazione in ambiti competitivi più adeguati rispetto alle caratteristiche del territorio	Diversificare l’offerta della Destinazione in modo da evitare che la stessa si concentri solo nei mesi estivi, attraverso la valorizzazione del patrimonio storico – artistico delle fortificazioni, delle risorse naturali e umane del Comune di Cavallino-Treporti Valorizzare le attività agricole, della pesca,	1. Progetto Patentino dell’Ospitalità come laboratorio di formazione permanente (conoscenze generali e tematiche specifiche) per i cittadini e per gli operatori turistici, del commercio e dell’agricoltura; 2. Progetto valorizzazione e integrazione turismo, artigianato, agricoltura, pesca, enogastronomia attraverso l’accompagnamento alla realizzazione di club di prodotto o reti d’impresa,	<table><tr><td>2026</td><td>2027</td><td>2028</td><td>Capitolo PEG 2026/2028</td></tr><tr><td>1500,00</td><td>1500,00</td><td>1500,00</td><td>7120 “ACQUISTI PER SERVIZIO TURISMO</td></tr><tr><td>28.000,00</td><td>28.000,00</td><td>28.000,00</td><td>21518 “allestimento fortificazioni”</td></tr><tr><td>19.000,00</td><td>0</td><td>0</td><td>7168 “Turismo sociale ed inclusivo delle spiagge Venete” (cap.e. 716) quota spese correnti</td></tr><tr><td>36000,00</td><td>0</td><td>0</td><td>27168 “Turismo</td></tr></table>	2026	2027	2028	Capitolo PEG 2026/2028	1500,00	1500,00	1500,00	7120 “ACQUISTI PER SERVIZIO TURISMO	28.000,00	28.000,00	28.000,00	21518 “allestimento fortificazioni”	19.000,00	0	0	7168 “Turismo sociale ed inclusivo delle spiagge Venete” (cap.e. 716) quota spese correnti	36000,00	0	0	27168 “Turismo		1.Aumento progressivo della qualità della Destinazione con riferimento in particolare alla qualità dell’ambiente data dall’impatto positivo o negativo del turismo sugli assets naturali e culturali della destinazione. La qualità dovrà essere misurata tenendo conto dei sistemi di certificazione Emas, Bandiera Blu e GSTC 2. Aumento
2026	2027	2028	Capitolo PEG 2026/2028																						
1500,00	1500,00	1500,00	7120 “ACQUISTI PER SERVIZIO TURISMO																						
28.000,00	28.000,00	28.000,00	21518 “allestimento fortificazioni”																						
19.000,00	0	0	7168 “Turismo sociale ed inclusivo delle spiagge Venete” (cap.e. 716) quota spese correnti																						
36000,00	0	0	27168 “Turismo																						

	enogastronomiche e dell’artigianato come elemento distintivo tendente a qualificare ulteriormente l’offerta della Destinazione.	compresa approvazione partenariati per la partecipazione a bandi per la costituzione di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali;				sociale ed inclusivo delle spiagge Venete” quota investimenti		progressivo, in ciascun anno, delle presenze nei periodi di bassa stagione (Aprile, Maggio e Settembre, Ottobre); 3. Messa a rete progetti pubblici e privati in materia di sostenibilità ambientale, economica e sociale, nell’ ambito del progetto BLUE AND GREEN COMMUNITY, Altri indicatori previsti dalla Regione con particolare riferimento al Piano Strategico del Turismo del Veneto 2025/2027 “Piano Strategico del Turismo Veneto 2025-2027, intitolato <i>"Protagonisti del Cambiamento"</i> . approvato con Deliberazione del CONSIGLIO REGIONALE n 3 del 14 gennaio 2025,
	Creare le condizioni affinché l’offerta turistica della Destinazione sia effettivamente responsabile e sostenibile nell’ ambito dei principi dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell’ ONU.	3. Progetto Live Love Buy app (sviluppo APP, promozione e formazione aziende) strumento di supporto alla comunicazione e promozione delle singole aziende del territorio; 4.Progetto palestra on air; 5.Progetto fortificazioni (realizzazione circuito museale diffuso e realizzazione itinerari turistici): centralità apertura Batteria Pisani, riconoscimento e accreditamento museo Batteria Pisani, ai sensi di quanto previsto dal Decreto n. 152 del 16/05/2022 del Direttore della Direzione Beni e attività Culturali e Sport, della Deliberazione di Giunta regionale n. 1173 del 11/08/2020 e dell’art 23 della legge regionale 17/2019; 6. Attività di educazione ambientale e conoscenza del territorio (attività centro Ambientale, visite in pineta, escursioni cicloturistiche, servizi educativi e didattici conoscenza territorio e fortificazioni); 7.Progetto Yes We Do !! (turismo collegato ai matrimoni in spiaggia o in laguna); 8.Attività promosse dal						
		</						



		Comitato Bandiera Blu e turismo sostenibile; 9. Progetto controllo del vicinato e spiagge sicure; 10. Progetto BLUE AND GREEN COMMUNITY ovvero consolidamento e implementazione percorso partecipativo ed inclusivo che coinvolge la comunità locale e tutti i soggetti privati (operatori commerciali ed enti del terzo settore) interessati a vario titolo a progetti trasversali in materia di sostenibilità economica, sociale ed ambientale da realizzare nella Destinazioni Cavallino-Treporti, anche allo scopo di intercettare per tempo i diversi fondi previsti dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione (in primis dal PNRR); 11. Mantenimento Certificazioni EMAS, Bandiera blu delle spiagge e GSTC (certificazione Destinazione per il turismo sostenibile); 12. Progetto Turismo sociale inclusivo in collaborazione con Regione Veneto ed Ulss 4 Veneto Orientale; 13.Partecipazione attraverso CT Servizi, organismo di diritto pubblico, partecipato al 100% dal Comune di Cavallino-Treporti, bandi per l'evoluzione delle Destinazioni turistiche venete in Smart Tourism Destination per implementate le funzioni aggiuntive previste dalla DGR 114 del 04/03/2026: “<i>Approvazione degli indirizzi</i>	
--	--	---	--

		<i>operativi relativi al ruolo, alle finalità e alla governance delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (OGD/DMO) riconosciute ai sensi dell'art. 9, della Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11</i>											
IV) Investimenti pubblici per la valorizzazione delle risorse culturali, naturali e produttive e per lo sviluppo delle infrastrutture della Destinazione	1.Recuperare all’ uso pubblico, anche per finalità turistiche (polo museale della grande Guerra), le principali fortificazioni militari della prima guerra mondiale e il Borgo di Lio Piccolo. 2. Migliorare la mobilità, la fruibilità, la connettività, la sicurezza del territorio della Destinazione. 3. Migliorare l’offerta turistica anche attraverso investimenti su infrastrutture adiacenti ad itinerari turistici.	Descrizione principali interventi Si rinvia al Programma triennale dei lavori Pubblici	Spese in conto capitale previste nel programma triennale delle opere pubbliche <table><tr><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>Totale</th></tr><tr><td>11.103.300,00</td><td>550.000,00</td><td>550.000,00</td><td>12.203.300,0</td></tr></table> https://cavallino-documentale.palgpi.it/traspa/trasparenzaonline/avviotrasparenza.jsf?idSezione=83&tipo=PU		2026	2027	2028	Totale	11.103.300,00	550.000,00	550.000,00	12.203.300,0	1.Trasformazione di prodotti giacenti (insieme di risorse naturali, culturali e antropologiche disponibili nel territorio ma non ancora valorizzate a fini turistici) in nuovi prodotti turistici (possibili percorsi innovativi dell’offerta turistica, che si sostanziano nella capacità della destinazione di soddisfare bisogni o motivazioni di viaggio diverse da quelle che abitualmente determinano i flussi turistici, attraverso una combinazione degli interventi strutturali e infrastrutturali e delle azioni di sistema per gestire i fattori di attrattività come specificato nel presente documento, tenendo conto in particolare degli investimento effettuati sulla viabilità, sulle fortificazioni, sul Borgo di Lio piccolo, sulla nuova Piazza di Cavallino, sulla nuova Pista ciclabile di via Pordelio e sulla Casa della Pesca .
2026	2027	2028	Totale										
11.103.300,00	550.000,00	550.000,00	12.203.300,0										



V) Investimenti privati prioritari per lo sviluppo della Destinazione	1.Collaborare con le strutture ricettive per realizzazione di obiettivi di interesse comune aventi un impatto positivo per la qualificazione dell'offerta complessiva della Destinazione; 2.Collaborare con le nuove imprese, anche complementari al settore turistico o con le reti d'impresa, nella realizzazione di nuovi prodotti o servizi turistici collegati al turismo rurale escursionistico, e naturalistico. 3. Aumentare il decoro e la cura del territorio con il contributo dei privati. 4. Recupero all' uso pubblico di immobili pubblici degradati	1. Stipula da parte del Comune, previa deliberazione Consiglio comunale di approvazione, di accordi pubblico-privati ai sensi dell'art. 6 L.R. 11/2014, per ampliamento sostenibile strutture ricettive esistente o realizzazione nuove strutture ricettive senza consumo di suolo e contestuale miglioramento viabilità pubblica, e/o realizzazione progetti di rilevanza strategica previsti nel P.A.T. e/o realizzazione di impianti sportivi polifunzionali o per le remiere del Comune di Cavallino-Treporti.	Le risorse private saranno determinate dai piani economici finanziari allegati a ciascun Accordo pubblico-privato ai sensi dell'art.6 L.R. 11/2014	1Nascita di una o più start up anche complementari al settore turistico e/o nuove reti d'impresa o club di prodotto
---	--	--	--	---