



REGIONE DEL VENETO

ALLEGATO B

Bando per la costituzione e sviluppo di club di prodotto costituiti nella forma di reti di imprese - seconda edizione

Obiettivo Specifico 1.3 "Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)"

Azione 1.3.9 "Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo"

PROGETTO DI RETE

Il progetto di Rete sotto descritto dovrà essere redatto in massimo 20 pagine e dovrà essere firmato digitalmente, nel caso della Rete-soggetto dal rappresentante legale della Rete-soggetto e nel caso della Rete-contratto dal legale rappresentante dell'impresa capofila; potranno essere allegate al massimo ulteriori 20 pagine di documentazione a supporto; la documentazione a supporto dovrà indicare le fonti, ma non può essere costituita da rinvii esterni (anche sotto la forma di link a siti).

1. SINTESI DEL PROGETTO DI RETE

Descrivere nel riquadro sottostante:

attività e prodotti turistici, obiettivi da realizzare attraverso la Rete, localizzazione dell'intervento, coerenza con gli obiettivi/finalità del bando e coerenza con gli ambiti tematici "Cultura e Creatività" e "Destinazione Intelligente" e le relative traiettorie di sviluppo individuate nella Strategia di specializzazione intelligente (S3)¹.

Nonché indicazioni relative:

- al consumo di suolo o al riutilizzo di strutture edilizie esistenti nella realizzazione del prodotto/servizio oggetto del contratto di Rete (Art. 5 comma 6.2 del bando),
- all'impatto in termini di sviluppo sostenibile e promozione dell'obiettivo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente, compreso l'eventuale possesso di certificazioni ambientali,
- al rating di legalità,
- alla sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere, transnazionali (Eusair - Eusalps).

¹ per approfondimenti sulla **Strategia di specializzazione intelligente (S3)**, i 6 ambiti di specializzazione e le 52 traiettorie <https://www.innoveneto.org/ris-3-veneto-2021-2027/>, <https://www.innoveneto.org/wp-content/uploads/2022/06/TRAIETTORIE-CULTURA-E-CREATIVITA.pdf> <https://www.innoveneto.org/wp-content/uploads/2022/06/TRAIETTORIE-DESTINAZIONE-INTELLIGENTE.pdf>



09d553fc



- Invarianza/miglioramento delle prestazioni ambientali (Art. 5 comma 6.1 del bando)
In caso di investimenti materiali, è necessario dimostrare che l'operazione comporti l'invarianza o il miglioramento (per unità di prodotto laddove possibile sulla base della specifica tipologia di attività svolta dall'azienda e/o delle caratteristiche progettuali) delle prestazioni ambientali: invarianza o diminuzione dei consumi energetici, idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni, idriche, sonore, rifiuti, etc. Nel caso in cui per tipologia di impresa (ad esempio start up) o di progettualità (nuovo insediamento, ampliamento produttivo, etc...) non fosse presente una base storica dei consumi/prestazioni ambientali, è necessario dettagliare come gli investimenti realizzati siano comunque riconducibili a tecnologie a basso impatto ambientale con evidenza dei consumi/effetti dell'operazione finanziata.

Informazioni richieste, da adeguare sulla base delle specificità progettuali:

1. Consumi energetici annui da fonti fossili:

Inserire stima della variazione attesa dei consumi energetici annui per effetto del progetto finanziato

2. Consumi energetici annui da fonti rinnovabili:

Inserire stima della variazione attesa dei consumi energetici annui per effetto del progetto finanziato

3. Rifiuti prodotti:

Inserire stima della variazione attesa della produzione annua di rifiuti per effetto del progetto finanziato

4. Acqua:

Inserire stima della variazione attesa del consumo annuo d'acqua per effetto del progetto finanziato

5. Emissioni aria/acqua e suolo

Inserire stima variazione annua attesa delle singole emissioni per effetto del progetto finanziato (specificare tipo di emissione e unità di misura).

.....

Progetto in linea con la macro strategia EUSAIR o con la strategia EUSALPS

.....

2. IL MERCATO

Descrivere nel riquadro sottostante:

target e segmenti di mercato (ambiti territoriali, classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere la propria offerta; ricadute in termini di diversificazione dell'offerta per la destinazione turistica o le destinazioni turistiche coinvolte e, più in generale, il territorio in cui opererà la Rete; posizionamento rispetto ai competitors; trend evolutivi; eventuali analisi di mercato a supporto.



09d553fc



--

3. IL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO

Descrivere nel riquadro sottostante:

piano di attività e, per ciascuna di queste, ruolo di ogni impresa aderente alla rete e modalità di collaborazione tra le imprese della Rete; descrizione di come funziona il prodotto/servizio oggetto del contratto di Rete; *indicazioni sull'innovazione, anche rispetto al contesto*, del prodotto/servizio da offrire rispetto alla domanda di mercato

--

4. LA “CARTA DEI SERVIZI DEL CLUB DI PRODOTTO”

Descrivere nel riquadro sottostante:

standard di qualità con riferimento alle caratteristiche di ciascuna tipologia di impresa, modalità di erogazione dei servizi, attrezzature disponibili, attività, personale o collaboratori specializzati e beni di club, necessari per garantire il prodotto oggetto della Rete.

--

5. IL PIANO DI MARKETING

Descrivere nel riquadro sottostante:

prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio turistico.

--



09d553fc



--

6. IL PIANO OPERATIVO-ECONOMICO-FINANZIARIO

Descrivere nel riquadro sottostante:

costi (spese e investimenti) per la realizzazione del progetto di rete; correlazione tra mezzi, spese previste e prodotto/servizio turistico oggetto del contratto di rete; modalità di cofinanziamento del progetto da parte delle imprese aderenti alla rete, sostenibilità economica del progetto di rete. Il piano finanziario dovrà dichiarare le spese previste per la realizzazione del progetto al netto di bolli, oneri bancari e ogni altra imposta e/o onere accessorio, inoltre non è da inserire in quanto non ammissibile, la quota di spesa relativa a soggetti privi di unità operativa in Veneto. Se la rete dispone di preventivi di spesa, questi sono da allegare unitamente al presente allegato. Nel caso di rete-contratto, allo scopo di imputare correttamente i contributi richiesti ai fini del calcolo del de minimis Regolamento UE 2831/2023 il piano finanziario dovrà indicare la suddivisione delle spese programmate per ciascun retista e per ciascuna delle tipologie di spesa ammissibili di cui all'art. 6 del bando.



09d553fc



PIANO OPERATIVO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL PROGETTO

Aggiungere o eliminare righe alla tabella, secondo necessità

PIANO OPERATIVO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL PROGETTO				
Attività	Descrizione spesa	Cat. di spesa	Importo totale (IVA esclusa)	Soggetto che sostiene la spesa (beneficiario)
Azione 1- Xxx (es. Fase di start up di...)				
Azione 2 - Xxx (es. Attuazione di...)				
Azione 3 - ..				



09d553fc



Tabella spese (compilare una delle due tabelle riportate nel quadro sottostante)
In caso di difformità, prevale quanto indicato nella piattaforma informatica (SIU/Fondi.RVE)

Nel caso di Rete contratto compilare la seguente tabella

	IMPRESE PARTECIPANTI ALLA RETE	Categoria di spesa a)	Categoria di spesa b)	Categoria di spesa c)	Categoria di spesa d)	Categoria di spesa e)
1	Impresa 1 (Capofila)					
2	Impresa 2					
3						
4						
5						
...	...					
TOTALE						



	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Nel caso di Rete Soggetto compilare la seguente tabella

	IMPRESE PARTECIPANTI ALLA RETE	Categoria di spesa a)	Categoria di spesa b)	Categoria di spesa c)	Categoria di spesa d)	Categoria di spesa e)
	Rete Soggetto					
		€ ...	€ ...	€ ...	€ ...	€ ...





7. CRONOPROGRAMMA

Descrivere nel riquadro sottostante:
tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Rete

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE



09d553fc

