

Giornata informativa sul secondo bando di
selezione dei progetti "classic"

Indicazioni e suggerimenti
operativi per la
presentazione delle proposte

Maria Sole D'Orazio





Chi siamo

Veneto Innovazione SpA, istituita con L.R. 45/1988, è la società della Regione del Veneto che coordina il sistema regionale dell'innovazione, ottimizzando i risultati della ricerca scientifica e promuovendo le attività di trasferimento tecnologico.

Veneto Innovazione promuove il sistema economico del Veneto in tutti i suoi aspetti, dal settore primario al secondario, commercio, infrastrutture e servizi.

Segue l'organizzazione delle iniziative per l'internazionalizzazione del sistema d'impresa, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attuazione di sinergie.

La società gestisce progetti regionali e azioni a regia regionale di valore strategico o sperimentale e partecipa al confronto e alla sperimentazione di nuovi modelli di innovazione su scala interregionale e europea.

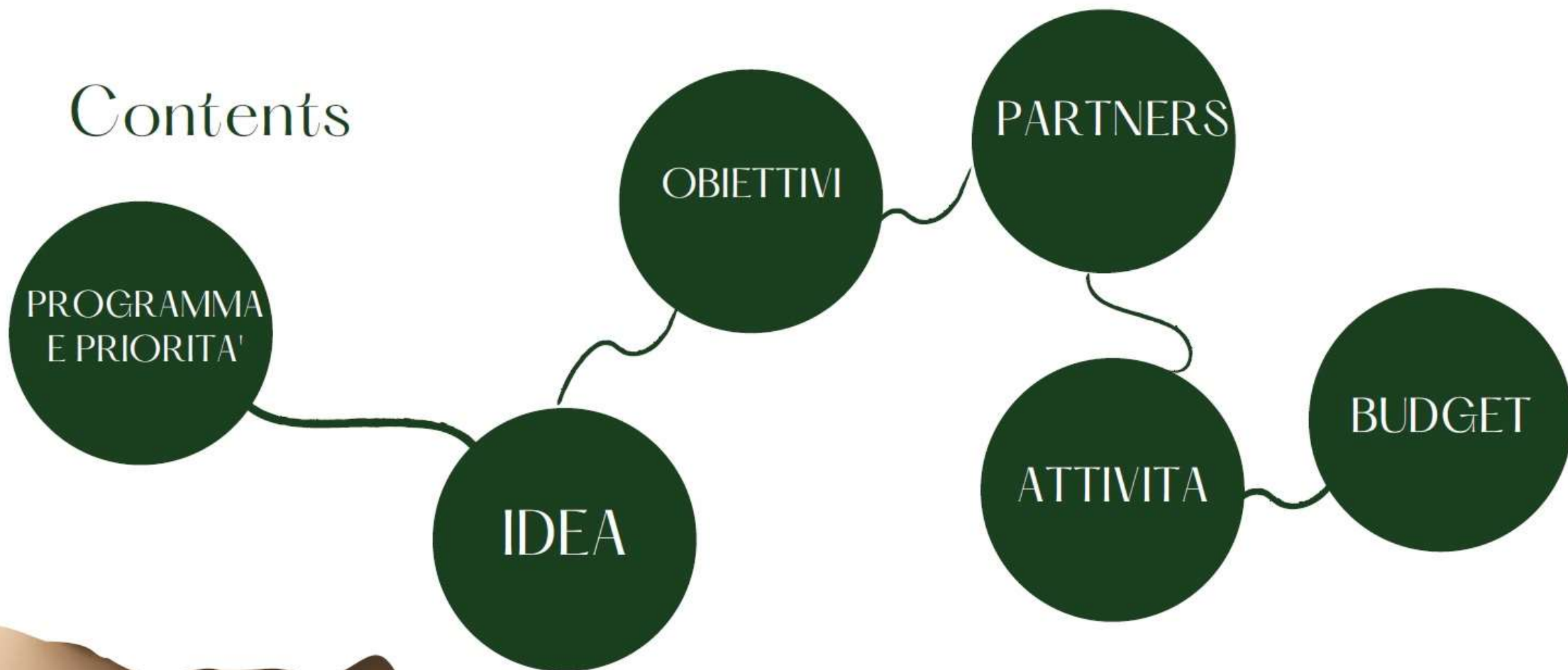
Una lunga
esperienza con
Spazio Alpino

dal 2000 al 2022



Interreg
Alpine Space

Contents



E' il Programma giusto? Hai selezionato bene la priorità?

- Valutazione dei vostri benefici
- valutazione dei "benefici" che potete apportare al programma (expectations/ needs of the Program Area)



Suggerimenti



Lettura attenta del "Terms of reference" e degli altri documenti di Programma



Partecipazione agli eventi del Programma



Contatto con gli ASCP nazionali





La tua idea è innovativa?

- Il progetto dovrebbe proporre delle soluzioni innovative a dei problemi importanti per l'Area di riferimento
- si dovrebbero testare approcci e metodologie nuove in ottica transnazionale
- l'idea dovrebbe essere rilevante per i beneficiari/stakeholder dell'Area di Programma

Suggerimenti



Utilizzate il DB dei progetti già finanziati



Analizzate attentamente lo stato dell'arte



Focalizzate la potenzialità/valore unico dell' idea



Obiettivi

- Cosa volete cambiare nell'Area Programma
- In cosa volete contribuire?
- Quali sono gli obiettivi immediati che potete raggiungere
- Come il raggiungimento di questi obiettivi può contribuire agli obiettivi generali del progetto?



Suggerimenti

» » » Gli obiettivi devono essere SMART (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Realistici, Temporalizzabili)

» » » Valutate attentamente i risultati che pianificate, collegati agli obiettivi

» » » Considerate anche che i risultati siano durevoli e concretamente utili (anche a voi)



Partners

- Trattandosi di un progetto di cooperazione transnazionale il partneriato è una componente importante anche della valutazione
- Il partneriato dovrebbe essere rappresentativo sia dell'Area Progamma che del "target group"
- Occorre anche tenere presente il "policy role" (capacità di incidere nelle politiche)



Suggerimenti

Scegliete possibilmente partner con cui avete già lavorato

Potete utilizzare le risorse del Programma (database, partners search, ASCP) per complementare ruoli ed area

Considerate un numero di partner rappresentativi ma gestibili nella fase di implementazione



Attività

- Le attività di progetto implementano la logica di intervento di un progetto
- La loro definizione scaturisce dall'analisi dei pacchetti di attività (WP) che compongono la WBS (Work Breakdown Structure). In questo modo, ogni attività può essere associata ai corrispondenti *deliverable* attesi dal progetto.
- Dal piano di attività si ricava il piano temporale di realizzazione (gantt), la suddivisione delle attività e delle risorse assegnate ai partner e le loro responsabilità



Suggerimenti

Strutturate e descrivete le attività in modo chiaro e logico

Anche se non sono racchiusi in WP specifici valorizzate le attività di management e di comunicazione

Considerate i possibili imprevisti, la partenza lenta delle attività, utilizzate il più possibile le sinergie tra le attività e la compartecipazione di tutti i partner



Budget

- Componente importante per la valutazione
- Un budget tecnicamente corretto e bilanciato permetta la realizzazione delle attività e il raggiungimento degli obiettivi
- Un budget irrealistico rischia di portare al fallimento del progetto stesso o a problemi durante la fase della rendicontazione.



Suggerimenti



Partite dalle attività e non dal budget. Considerate anche un'equa ripartizione territoriale



Siate realistici e concreti



Considerate la project life (inizio ritardato anche per adempimenti amministrativi)



Itaca di Costantino Kavafis

Quando ti metterai in viaggio per Itaca
devi augurarti che la strada sia lunga,
fertile in avventure e in esperienze.

I Lestrigoni e i Ciclopi
o la furia di Nettuno non temere,
non sarà questo il genere di incontri
se il pensiero resta alto e un sentimento
fermo guida il tuo spirito e il tuo corpo.
In Ciclopi e Lestrigoni, no certo,
né nell'irato Poseidone incapperai
se non li porti dentro
se l'anima non te li mette contro.

Devi augurarti che la strada sia lunga. Che i mattini d'estate siano
tanti

quando nei porti — finalmente e con che gioia —
toccherai terra tu per la prima volta:
negli empori fenici indugia e acquista
madreperle coralli ebano e ambre
tutta merce fina, anche profumi
penetranti d'ogni sorta;
più profumi inebrianti che puoi,
va in molte città egizie

impara una quantità di cose dai dotti.
Sempre devi avere in mente Itaca —
raggiungerla sia il pensiero costante.
Soprattutto, non affrettare il viaggio;
fa che duri a lungo, per anni, e che da vecchio
metta piede sull'isola, tu, ricco
dei tesori accumulati per strada
senza aspettarti ricchezze da Itaca.

**Itaca ti ha dato il bel viaggio;
senza di lei, mai ti saresti messo sulla via.**

Nulla di più ha da darti.

E se la trovi povera, non per questo Itaca ti avrà deluso.
Fatto ormai savio, con tutta la tua esperienza addosso
già tu avrai capito ciò che Itaca vuole significare.

Veneto Innovazione spa

Grazie

Maria Sole D'Orazio
mariasole.dorazio@venetoinnovazione.it