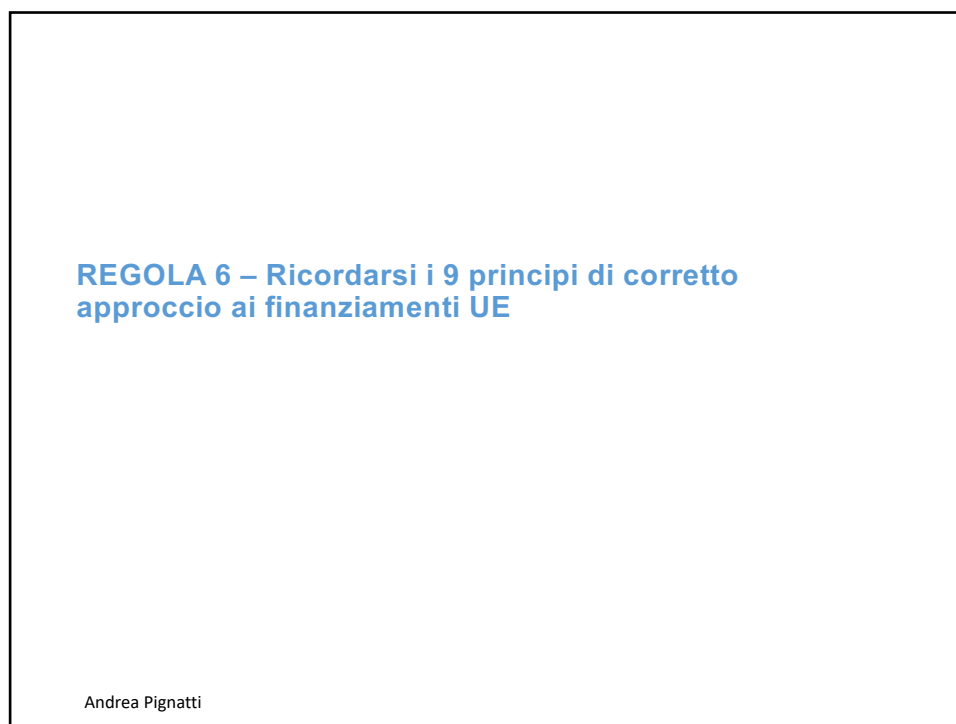




1



2

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

1. Comprendere bene la distinzione tra programmi a gestione diretta e concorrente

2. Conoscere l'architettura dei programmi

3. Sapere leggere ed interpretare i bandi

Andrea Pignatti

3

Home

Funding

Procurement

Home > Funding

Calls for proposals

Work programme & call documents

2021-2022

2023-2024

2023-2024

Work Programme 2023-2024

Call for proposals CERV 2023-CHMR-LUT

Call for proposals CERV 2023-CITIZENS-CIV

Call for proposals CERV 2023-CITIZENS-REM

Call for proposals CERV 2023-CITIZENS-TOWN&IT

Call for proposals CERV 2023-CITIZENS-TOWN&IT

Call for proposals CERV 2023-DAPHNE

Call for proposals CERV 2023-EQUAL

Call for proposals CERV 2024-CHMR-LUT

Call for proposals CERV 2024-CHILD

Call for proposals CERV 2024-CITIZENS-REM

Call for proposals CERV 2024-CITIZENS-TOWN&IT

Call for proposals CERV 2024-CITIZENS-TOWN&IT

Legislation

Work programme & call documents

Grant agreements and contracts

Simplified cost decisions

Guidance

Templates & forms

Experts lists

Funding & Tenders Portal

Distinzione tra Call for proposal & call for Tender

Nuova formula progetti a cascata

BANDO EUROPEO

Documento ufficiale per attivare la partecipazione a programmi comunitari.

Specifiche

- i bandi sono strutturati sempre nello stesso modo, ma ci sono eccezioni
- la maggior parte delle informazioni sono disperse nel testo completo del bando
- alcune informazioni (o riferimenti ad esse) si trovano nella documentazione di supporto al bando e alla candidatura

Andrea Pignatti

4

TERMINOLOGIA & STRUMENTI

APPROCCIO BOTTOM UP

Esempio Erasmus+ KA2

Erasmus+ KA2 si concentra sulla cooperazione internazionale tra organizzazioni per migliorare competenze e risultati in ambito educativo/formativo

I bandi si dividono in tipi di progetto, come le partnership strategiche e le collaborazioni, e si rivolgono a diverse priorità come l'inclusione, la sostenibilità e la digitalizzazione.

Regole: nr partner / ammontare / durata

Ognuno può proporre la propria esperienza che risponda alle priorità
Nel rispetto dei criteri formali

Il bando
suggerisce
progetti
esemplificativi



Andrea Pignatti

5

TERMINOLOGIA & STRUMENTI

APPROCCIO TOP DOWN

Esempio Horizon

Delinea in maniera chiara la sfida a cui il progetto deve rispondere, suggerisce a volte la tipologia di partenariato a cui si è chiamati a costruire
Impatto e risultati da perseguire

A questo indica le regole formali a cui attenersi: nr partner / ammontare / durata

Il bando
chiama
progetti
risolutivi



Andrea Pignatti

6

TERMINOLOGIA & STRUMENTI

BANDO A CASCATA

Esempi

Europa Creativa

Bando Perform – primo bando per solo progetto con obiettivo di lanciare e selezionare progetti su tournée e delle opere delle arti dello spettacolo in modo sostenibile, inclusivo, equo e innovativo.

HORIZON

Il bando è stato lanciato dal progetto TIDAL. Il progetto è alla ricerca di artisti, collettivi e creativi che possano combinare arte, scienza e coinvolgimento dei cittadini per connettere le comunità con i loro corpi idrici.

L'iniziativa mira a sostenere la protezione e il ripristino della salute di oceani e acque attraverso espressioni artistiche innovative e attività di co-creazione, ispirando il cambiamento e promuovendo l'azione.

Saranno assegnate quattro Residencies, ciascuna accompagnata da un budget di € 50.000. I candidati selezionati dovranno elaborare un progetto il cui budget sia esattamente pari a tale importo.

Le spese ammissibili includono viaggio, attività di community engagement, produzione, materiali, esibizione, stoccaggio, traduzione, spazio di lavoro e costi personali. In aggiunta al contributo economico, il programma prevede sei settimane di alloggio retribuito in ciascuna delle sedi di residenza.

Andrea Pignatti

7

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

LA STRUTTURA DELLA CALL DOCUMENT

ELEMENTI PRESENTI NELLA CALL DOCUMENT

Contesto politico (riformativi)

Obiettivi del programma

Obiettivi /Priorità del bando

Organizzazioni ammissibili

Strutturazione del partenariato

Azioni finanziabili

Contributo previsto

Dimensione economica dei progetti (min e max)

Stanziamiento per il bando

Durata dei progetti (min e max)

Criteri di esclusione

Criteri di ammissibilità

Criteri di valutazione

Criteri di aggiudicazione

Modalità di presentazione della proposta

Calendario di vita

Scadenza

Andrea Pignatti

8

TERMINOLOGIA & STRUMENTI



BANDO

Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)

Call for proposals

Town Twinning
(CERV-2025-CITIZENS-TOWN-TT)

Version 1.0

Andrea Pignatti



9

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

Importanza del programma di lavoro



b) Partnerships for Cooperation: Small-scale partnerships in the field of education and training

Small-scale Partnerships aims at widening access to the Programme to small-scale actors or individuals who are hard to reach in the fields of school education, adult education, vocational education and training. With low grant amounts awarded to organisations, short duration (a single administrative representation), this action aims to reach out to grassroots organisations and associations to 'Examine', enhancing the access to the Programme for organisations not usually associated with research.

Small-scale Partnerships support flexible formats, combining activities with transnational as national character, although with a European dimension, that increase organisations' means to reach out to people with fewer opportunities.

To be funded, small-scale Partnerships must address at least one of the following priorities:
Priority 1: applying to all Economic Activity;

- Inclusion and diversity;
- Environment and fight against climate change;
- Addressing digital transformation through development of digital readiness, resilience and capacity;
- Common values, civic engagement and participation.

Priorities in the field of vocational education and training

- Adapting vocational education and training to labour market needs;
- Increasing the flexibility of opportunities in vocational education and training;
- Contributing to innovation in vocational education and training;
- Increasing attractiveness of VET.

2024 annual work programme
"Erasmus+": the Union Programme for
Education, Training, Youth and Sport

CC-BY-NC-ND 4.0 International license.

Andrea Pignatti

Table 8—Budget line 07.03.02 (Yewfu), Heading 6: 14.02.01.59, 15.02.01.02

[illegible]

10

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

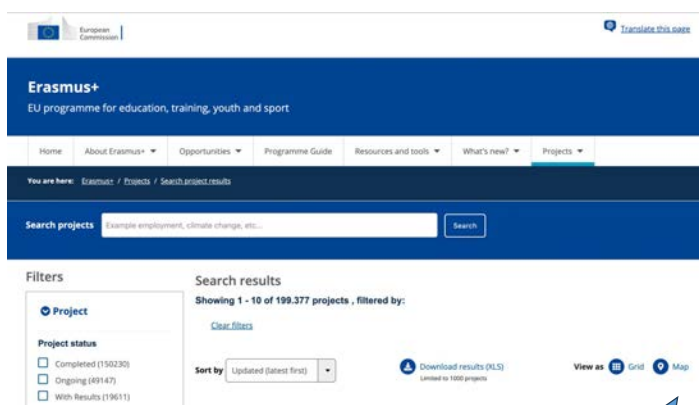
1. Comprendere bene la distinzione tra programmi a gestione diretta e concorrente
2. Conoscere l'architettura dei programmi
3. Sapere leggere ed interpretare i bandi
4. Ricordarsi che l'informazione .. è una risorsa strategica
5. Il bando non è sufficiente: servono strumenti di supporto: programma di lavoro
6. Il bando non è sufficiente: servono strumenti di supporto: compendia/sinopsi

Andrea Pignatti

11

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects> - Dissemination platform Erasmus Plus



Andrea Pignatti

12

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

<https://webgate.ec.europa.eu/life/publicWebsite/search>

EUROPEAN COMMISSION
LIFE Public Database
Commissione Europea - CRGA - Programma LIFE - Banca dati pubblica LIFE

Ricerca di base sul database pubblico LIFE

Ricerca di base sul database pubblico LIFE

- La Ricerca di base esegue una ricerca unificata sia sui Progetti che sui Documenti utilizzando il testo di input.
- Per una ricerca più dettagliata sui Progetti puoi utilizzare la Ricerca avanzata sui Progetti.
- Per una ricerca più dettagliata sui Documenti puoi utilizzare la Ricerca avanzata sui Documenti.

Opzioni di ricerca

☐ Varianti delle parole chiave ☒ Parola chiave fissa ☐ Frase fissa

ESAPNDI TUTTO COMPIMI TUTTO ESPORTA RISULTATI

Progetto	
LIFE04 NAT/IT/000190	%DETTAGLI
Azioni di conservazione nei siti NATURA 2000 gestiti dal Corpo Forestale dello Stato	
LIFE97 NAT/IT/004115	%DETTAGLI
Azioni di conservazione delle faggette appenniniche a Taxus e Ilex e miglioramento della vegetazione a Ursus arctos	

Andrea Pignatti

13

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

IL DATA BASE KEEP Uri – keep.eu

keep.eu

Projects and documents Programmes Partners Countries and regions Statistics Representativeness Calls for projects (at morning)

All of keep.eu in figures and more

Explore

27 582	56 925	380	125 765
Interreg Projects	Documents	Interreg Programmes	Interreg Partnerships
85% of all projects		100% of all programmes	80% of all partnerships

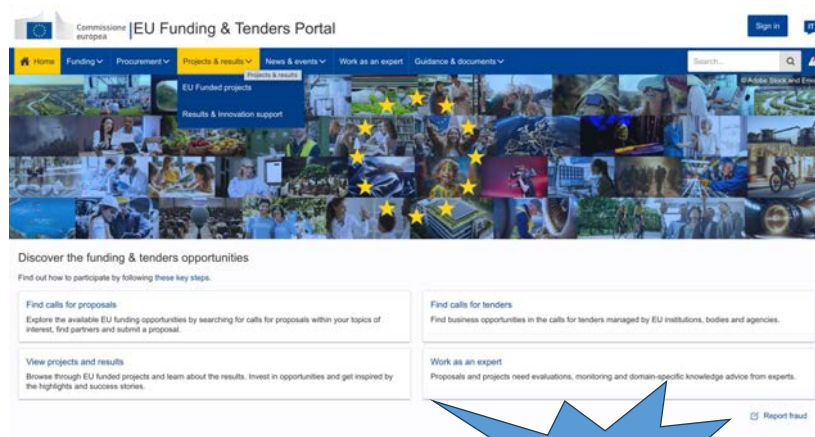
SIMULAZIONE

Andrea Pignatti

14

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

PORTALE SEDIA - <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>



Andrea Pignatti

15

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

1. Comprendere bene la distinzione tra programmi a gestione diretta e concorrente
2. Conoscere l'architettura dei programmi
3. Sapere leggere ed interpretare i bandi
4. Ricordarsi che l'informazione .. è una risorsa strategica
5. Il bando non è sufficiente, servono strumenti di supporto: programma di lavoro
6. Il bando non è sufficiente, servono strumenti di supporto: compendia/sinopsi
7. Il bando non è sufficiente, servono strumenti di supporto: i criteri di valutazione

Andrea Pignatti

16



17

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

Griglia per valutazione qualitativa

GRIGLIA VALUTAZIONE - CREA

Criterio di valutazione	Punteggio minimo	Punteggio massimo	Elementi di valutazione
Relevance (Pertinenza)	15	30	Il progetto: • è pertinente agli obiettivi e alle priorità dell'istituto? • si basa su una solida e adeguata analisi dei bisogni? • affronta le questioni trasversali (inclusività, parità di genere e riduzione dell'impatto ambientale)? • è innovativo? integra altre azioni e ha un valore aggiunto europeo (con carattere transnazionale delle azioni e delle attività che completano i programmi e le politiche regionali, nazionali, internazionali e di altri paesi dell'unione, e dimensione)
Qualità del contenuto e delle attività	15	30	• i concetti e le metodologie proposti sono appropriati per raggiungere gli obiettivi del progetto? • il progetto coinvolge un mix appropriato e complementare di organizzazioni partecipanti e garantisce un contributo attivo di tutte loro? • i gruppi e il pubblico destinatari beneficeranno concretamente del progetto? • la struttura del progetto è coerente, in particolare con il calendario proposto?
Gestione del progetto	10	20	• la proposta include meccanismi efficaci per il coordinamento tra le organizzazioni partecipanti e propone una struttura di governance appropriata (compresa una comunicazione efficace all'interno del consorzio)? • il progetto coinvolge i team di progetto, il personale e le risorse esterne appropriate (compreso il know-how, le qualifiche e le risorse, per attuare con successo il progetto)? • il budget del progetto è efficace dal punto di vista dei costi e assegna risorse appropriate ad ogni attività (budget sufficiente/adeguato per una corretta implementazione, miglior rapporto qualità/prezzo)? • le misure pianificate per assicurare l'attuazione del progetto sono di alta qualità (compresa la gestione, la gestione del rischio, la garanzia e il controllo della qualità, la pianificazione, il monitoraggio e la valutazione)?
Disseminazione	10	20	• il progetto genera effetti a breve, medio e lungo termine? • le strategie di comunicazione e disseminazione hanno il potenziale per raggiungere e avere un impatto positivo sui gruppi target e sulle parti interessate, così come sul pubblico in generale (garantiscono la visibilità del sostegno del programma Europa creativa)? • la proposta di progetto include misure concrete ed efficaci per garantire la sostenibilità del progetto, la sua capacità di continuare ad avere un impatto e a produrre risultati dopo la fine dell'azione?

Andrea Pignatti

18

9. Criteri di assegnazione

I criteri di assegnazione per questo bando di gara sono i seguenti:

- a. **Pertinenza:** misura in cui la proposta corrisponde alle priorità e agli obiettivi dell'invito; bisogni chiaramente definiti e una solida valutazione dei bisogni; gruppo target chiaramente definito, con una considerazione adeguata della prospettiva di genere; contributo al contesto strategico e legislativo dell'UE; dimensione europea/transnazionale; impatto/interesse per una serie di paesi (UE o paesi terzi idonei); possibilità di utilizzare i risultati in altri paesi (potenziale di trasferimento di buone pratiche); potenziale di sviluppo della fiducia reciproca/cooperazione transfrontaliera (40 punti)
- b. **Qualità:** chiarezza e coerenza del progetto; collegamenti logici tra i problemi identificati, i bisogni e le soluzioni proposte (concetto di quadro logico); metodologia di attuazione del progetto che tenga adeguatamente conto della prospettiva di genere (organizzazione del lavoro, calendario, assegnazione delle risorse); distribuzione dei compiti tra i partner, rischi e gestione dei rischi, monitoraggio e valutazione; questioni etiche affrontate; fattibilità del progetto nei tempi proposti; fattibilità finanziaria (bilancio sufficiente/adeguato per una corretta attuazione; rapporto costo-efficacia (miglior rapporto qualità/prezzo) (40 punti)
- c. **Impatto:** ambizione e impatto previsto a lungo termine dei risultati sui gruppi destinatari/pubblico generale; strategia di diffusione appropriata per assicurare la sostenibilità e l'impatto a lungo termine; potenziale per un effetto moltiplicatore positivo; sostenibilità dei risultati al termine del finanziamento UE (20 punti)

Criteri di assegnazione	Punteggio minimo passaggio	Punteggio massimo
<u>Originalità</u>	25	40
Qualità – Ideazione e realizzazione del progetto	n/a	40
<u>Impatto</u>	n/a	20
Punteggio complessivo (di passaggio)	70	100

Andrea Pignatti

19

[illegible]

TABLE OF CONTENTS	
ADMINISTRATIVE FORMS (PART A)	3
TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)	4
COVER PAGE	4
PROJECT SUMMARY	5
1. RELEVANCE	6
1.1 Background and objectives	6
1.2 Needs analysis	6
1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value	6
1.4 Cross-cutting priorities	6
2. QUALITY OF CONTENT AND ACTIVITIES	7
2.1 Concept and methodology	7
2.2 Partnership and consortium	7
2.3 Target groups and audiences	7
2.4 Project design	7
3. PROJECT MANAGEMENT	8
3.1 Consortium management and decision-making	8
3.2 Project teams, staff and outside resources	8
3.3 Cost effectiveness and financial management	8
3.4 Project management, quality assurance, risk management and monitoring and evaluation strategy	8
4. DISSEMINATION	9
4.1 Impact and ambition	9
4.2 Communication, dissemination and visibility	9
4.3 Sustainability and continuation	9
5. WORK PLAN, WORK PACKAGES, ACTIVITIES, RESOURCES AND TIMING	10
5.1 Work plan	11
5.2 Work packages, activities, resources and timing	11
Work Package 1	12
Work Package	15
Staff effort <i>only for Lump Sum Grants: Creative Europe Desks, Circulation of European Literary Works, European Cooperation Projects</i>	16
Subcontracting <i>only for prefunded Lump Sum Grants</i>	16
Events and trainings	16
Timeline	16
6. OTHER	20
6.1 Ethics	20
6.2 Security	20
7. DECLARATIONS	20
ANNEXES	21

Andrea Pignatti

20

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

- 1. Comprendere bene la distinzione tra programmi a gestione diretta e concorrente
- 2. Conoscere l'architettura dei programmi
- 3. Sapere leggere ed interpretare i bandi
- 4. Ricordarsi che l'informazione .. è una risorsa strategica
- 5. Il bando non è sufficiente, servono strumenti di supporto: programma di lavoro
- 6. Il bando non è sufficiente, servono strumenti di supporto: compendia/sinopsi
- 7. Il bando non è sufficiente, servono strumenti di supporto: i criteri di valutazione
- 8. Il formulario come chiave di lettura della complessità di scrittura

Andrea Pignatti

21

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

APPLICATION FORM



Andrea Pignatti

22

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

1. Comprendere bene la distinzione tra programmi a gestione diretta e concorrente
2. Conoscere l'architettura dei programmi
3. Sapere leggere ed interpretare i bandi
4. Ricordarsi che l'informazione .. è una risorsa strategica
5. Il bando non è sufficiente, servono strumenti di supporto: programma di lavoro
6. Il bando non è sufficiente, servono strumenti di supporto: compendia/sinopsi
7. Il bando non è sufficiente, servono strumenti di supporto: i criteri di valutazione
8. Il formulario come chiave di lettura della complessità di scrittura
9. Riflettere sulla dimensione transnazionale del progetto

Andrea Pignatti

23

CORRETTO APPROCCIO ALLA PROGETTAZIONE

TRANSNAZIONALITA' partnership - partenariato

Caratteristica dei progetti europei
Coinvolgimento di soggetti giuridici provenienti da altri Stati
membri dell' UE o extra UE
Avente impatto su più Stati

Andrea Pignatti

24

COSA SI INTENDE PER PARTENARIATO TRANSNAZIONALE?

Un **partenariato transnazionale** può essere inteso come una **forma di aggregazione volontaria** tra diversi soggetti giuridici, pubblici, privati, profit e no-profit, che collaborano per costruire ed implementare un progetto.

I partner di un progetto transnazionale collaborano perché hanno interessi e obiettivi comuni

Un progetto transnazionale richiede una costante interazione tra persone, gruppi e organizzazione sia nella fase di progettazione che implementazione

UN PARTENARIATO TRANSNAZIONALE E' UN ELEMENTO FONDAMENTALE PER IL «SUCCESO» O L' «INSUCCESSO» DI UN PROGETTO

Andrea Pignatti

25

PERCHE' FAR PARTE DI UN PARTENARIATO TRANSNAZIONALE?

ACQUISIRE ESPERIENZA NELLA COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

CONDIVIDERE RESPONSABILITA' E TASK

FAVORIRE LO SCAMBIO ED IL CONFRONTO PER CRESCERE E MIGLIORARSI

CO-PRODURRE

FARE PARTE DI UN PARTENARIATO TRANSNAZIONALE CONSENTE DI

ACCRESCERE LE PROPRIE CAPACITA', CONOSCENZE E COMPETENZE

AUMENTARE LA CAPACITA' DI OPERARE CONGIUNTAMENTE A LIVELLO TRANSNAZIONALE

FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

SVILUPPARE NUOVE PRATICHE E NUOVI METODI E/O STRUMENTI INNOVATIVI

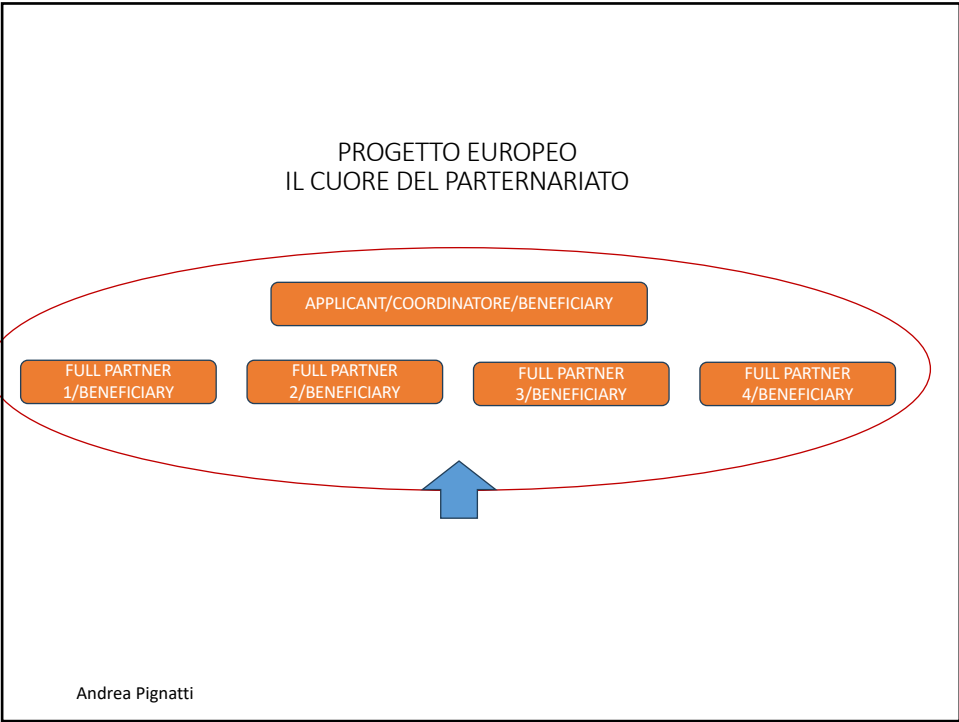
CONTINUARE AD APPRENDERE

SVILUPPARE E RAFFORZARE LE PROPRIE RETI DI PARTNER

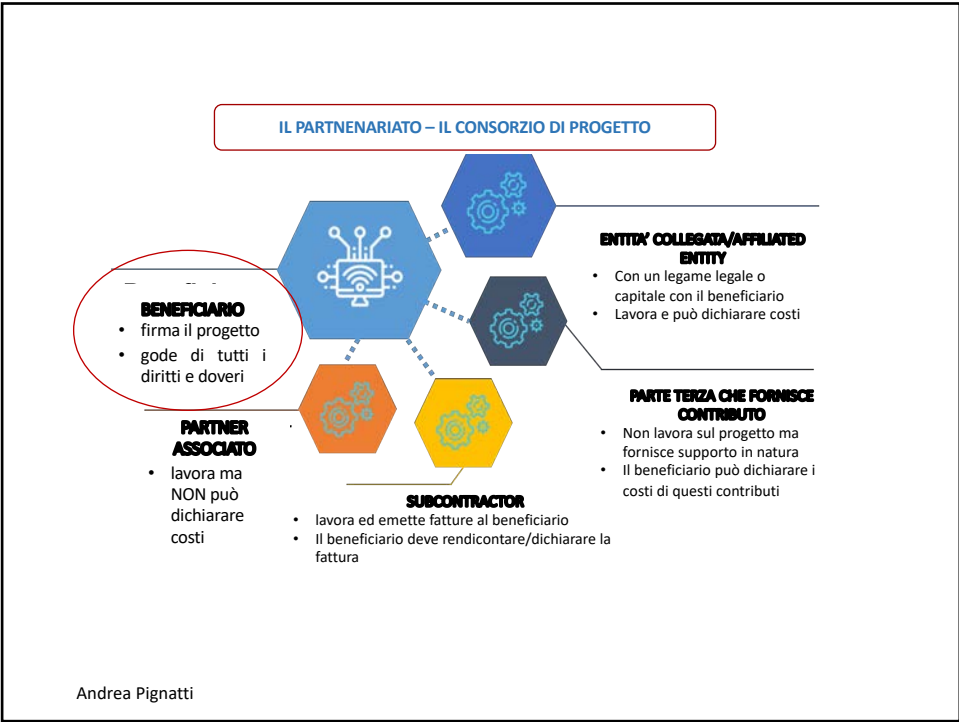
.....

Andrea Pignatti

26



27



28

COSA DICONO I BANDI...

ERASMUS+ KA2

Numero e profilo delle organizzazioni partecipanti

Un partenariato di cooperazione è un progetto transnazionale che coinvolge almeno tre organizzazioni di tre diversi Stati membri dell'UE e paesi terzi associati al programma.

Non esiste un numero massimo di organizzazioni partecipanti a un partenariato.

Tutte le organizzazioni partecipanti devono essere identificate al momento della presentazione di una domanda di sovvenzione.

Come regola generale, i partenariati di cooperazione riguardano la cooperazione tra le organizzazioni stabilite negli Stati membri dell'UE e nei paesi terzi associati al programma.

Tuttavia, se la loro partecipazione apporta un valore aggiunto essenziale al progetto e purché sia rispettato il requisito della partecipazione di almeno tre organizzazioni di tre diversi Stati membri dell'UE e di paesi terzi associati al programma, possono essere coinvolte come partner (non come richiedenti) anche organizzazioni di paesi terzi non associati al programma.

CERV - EUROPA PER I CITTADINI

Proposals must be submitted by a consortium of at least 2 applicants (beneficiaries; not affiliated entities), which complies with the conditions explained; preference is given to transnational projects.

Andrea Pignatti

29

29

COSA DICONO I BANDI...

EUROPA CREATIVA – PROGETTI DI COOPERAZIONE CULTURALE

CERV - EUROPA PER I CITTADINI

Proposals must be submitted by a consortium of at least 2 applicants (beneficiaries; not affiliated entities), which complies with the conditions explained; preference is given to transnational projects.

ERASMUS+ KA2

Numero e profilo delle organizzazioni partecipanti

Un partenariato di cooperazione è un progetto transnazionale che coinvolge almeno tre organizzazioni di tre diversi Stati membri dell'UE e paesi terzi associati al programma.

Non esiste un numero massimo di organizzazioni partecipanti a un partenariato.

Tutte le organizzazioni partecipanti devono essere identificate al momento della presentazione di una domanda di sovvenzione.

Come regola generale, i partenariati di cooperazione riguardano la cooperazione tra le organizzazioni stabilite negli Stati membri dell'UE e nei paesi terzi associati al programma.

Tuttavia, se la loro partecipazione apporta un valore aggiunto essenziale al progetto e purché sia rispettato il requisito della partecipazione di almeno tre organizzazioni di tre diversi Stati membri dell'UE e di paesi terzi associati al programma, possono essere coinvolte come partner (non come richiedenti) anche organizzazioni di paesi terzi non associati al programma.

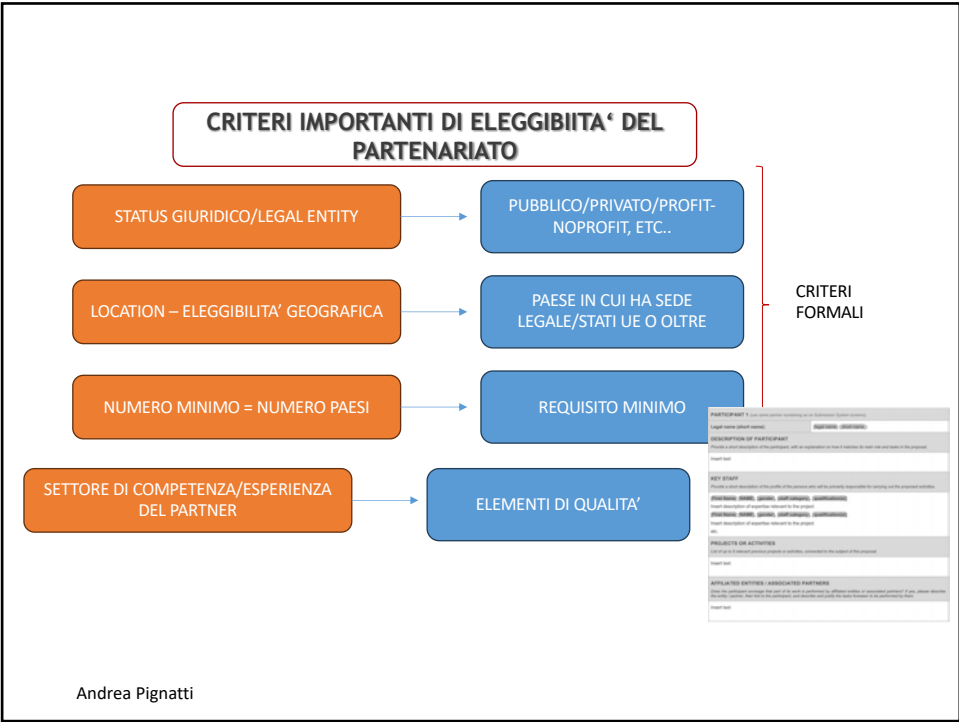
Andrea Pignatti

30

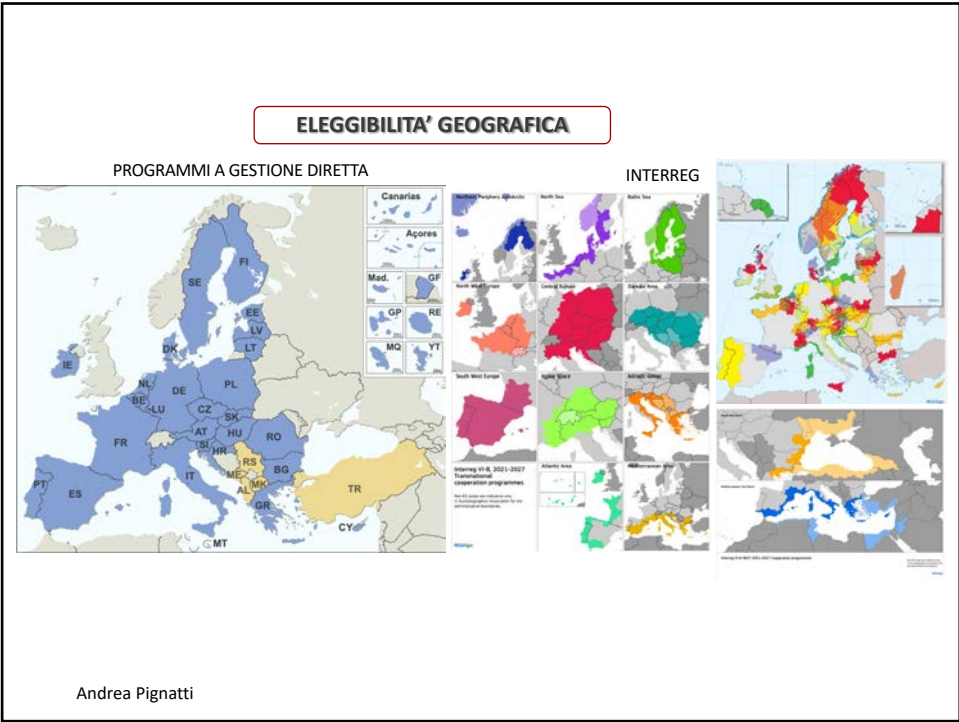
30

ANDREA PIGNATTI

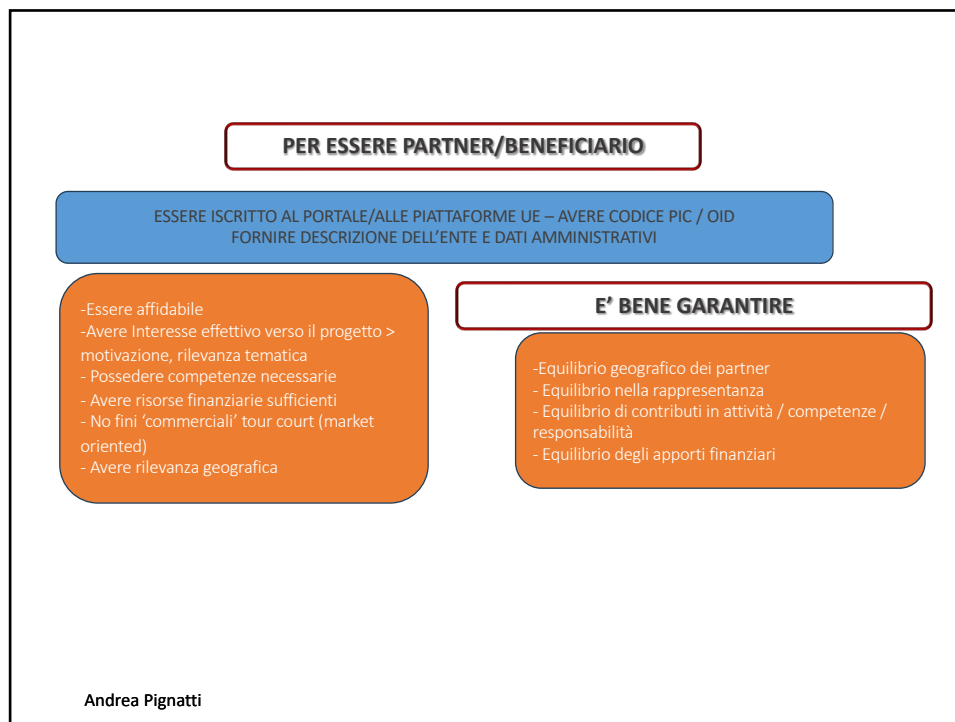
15



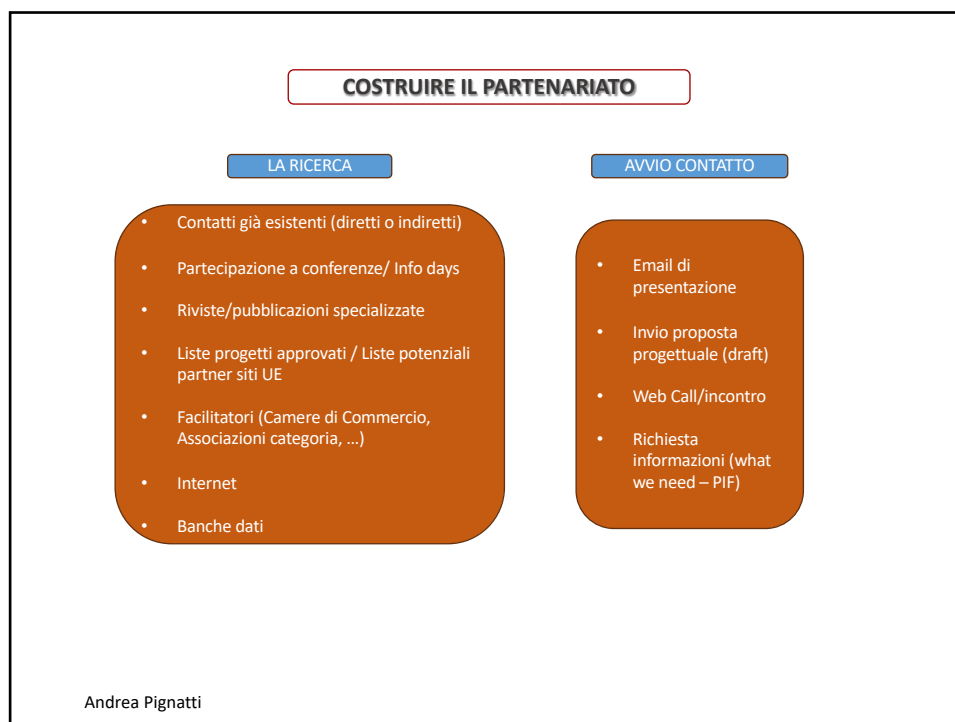
31



32



33



34

PROGETTARE PER GESTIRE

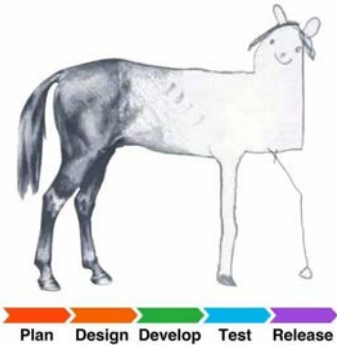
IL SUCCESSO DI UN PROGETTO

E'

L'INTERO CICLO DI VITA DI UN PROGETTO

Andrea Pignatti

35



Plan Design Develop Test Release

Andrea Pignatti

36

CONSIGLI

- ✓ Raccontare il progetto in modo convincente
- ✓ Team interno: motivato, competente, collaborativo
- ✓ Team esterno: affidabile, competente, bilanciato, collaborativo
- ✓ Efficienza dell'uso delle risorse (costi eleggibili, necessari, verificabili)
- ✓ Pensare bene la struttura di gestione (PM)
- ✓ Comunicare e disseminare
- ✓ Ricordarsi: dopo la progettazione c'è la gestione ... del progetto !

Andrea Pignatti

37

Grazie per l'attenzione

Andrea Pignatti
info@ineuropa.info

Andrea Pignatti

38