



Nuovi Profili professionali del RRSP

Profilo

LOCATION MANAGER

Denominazione del Profilo

Location manager

Descrizione del profilo

Il Location manager si occupa di ricercare e individuare le ambientazioni più adeguate alla narrazione di un'opera televisiva/cinematografica (lungometraggi, cortometraggi, serie TV, ecc.) sulla base della lettura della sceneggiatura e delle esigenze tecnico-artistiche espresse da regista, scenografo e produttore, contribuendo alla definizione del piano di fattibilità tecnica ed economica del progetto. È in grado inoltre di interfacciarsi con soggetti pubblici e privati per predisporre la documentazione necessaria (permessi, autorizzazioni, liberatorie, ecc.) per poter accedere e utilizzare le location individuate (aree esterne, edifici pubblici e privati, immobili vincolati, ecc.) nel rispetto dei vincoli normativi in vigore.

Referenziazioni

- **Quadro Europeo delle Qualificazioni - (EQF)**

6

- **Classificazione Nazionale delle professioni (ISTAT CP 2011)**

2.5.5.1.2 Disegnatori artistici e illustratori

2.5.5.2.5 Scenografi

- **Classificazione Nazionale delle Attività economiche (Ateco 2007)**

90.04.00 – Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche

90.02.01 – Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli

90.02.09 – Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche

- **Settore Economico Professionale (SEP) - QNQR**

Servizi culturali e di spettacolo

- **Processo - QNQR**

Produzione audiovisiva e dello spettacolo dal vivo

- **Sequenze di Processo – QNQR**

Pre-produzione – creazione artistica

- **Aree di attività**

ADA.22.02.10 (ex ADA.20.43.133) – Ideazione delle scenografie e dell'arredo di scena

Profilo associato a 2 RA su 3

RA1: Individuare gli ambienti ed il contesto in cui si svolge il film o la rappresentazione televisiva o teatrale, a partire dal copione, analizzando il soggetto ed effettuando ricerche in merito a luoghi, storia e cultura, ecc.

RA3: Curare le attività di allestimento e disallestimento degli ambienti, collaborando con gli altri soggetti preposti (macchinisti, attrezzisti, allestitori, ecc.)

E all'attività:

Individuazione degli arredi, oggettistica e dei fabbisogni da cercare/noleggiare/comprare

Competenze							
<table border="1"> <tr> <th data-bbox="150 288 1437 342">REALIZZARE L'ANALISI DEL PROGETTO TELEVISIVO/CINEMATOGRAFICO</th></tr> <tr> <td data-bbox="150 342 1437 584"> CONOSCENZE – Principali generi televisivi/cinematografici – Principi di linguaggio televisivo/cinematografico – Tecniche e modalità di studio e lettura di una sceneggiatura – Geografia e contesto territoriale di riferimento: caratteristiche ambientali, sociali, storiche – Elementi di storia dell'arte e dell'architettura – Tecniche di comunicazione, ascolto e gestione della relazione </td></tr> <tr> <td data-bbox="150 584 1437 1059"> ABILITÀ – Cogliere gli input creativi forniti da regista e scenografo al fine di acquisire le informazioni necessarie per individuare gli ambienti adeguati al progetto televisivo/cinematografico da realizzare – Interpretare la sceneggiatura individuando il tema e il contesto storico, culturale e sociale in cui il prodotto audiovisivo è ambientato – Identificare i tratti caratteriali, le caratteristiche psicologiche e sociali dei personaggi (personalità, status sociale, stile di vita, ecc.) utili alla ricostruzione più adeguata degli ambienti in cui agiscono, attraverso la lettura della sceneggiatura e l'analisi delle indicazioni del regista – Selezionare possibili location dagli archivi disponibili in coerenza con le indicazioni ricevute e le informazioni ricavate dal confronto con regista, scenografo e produttore – Tradurre le esigenze espresse da regista, scenografo e produttore in prime proposte di ambientazioni, definendone le caratteristiche intrinseche (esterno/interno, reale/costruito, giorno/notte, ecc.) </td></tr> <tr> <td data-bbox="150 1059 1437 1128"> RISULTATO Proposte di ambientazioni sviluppate per gruppi di scene in coerenza con le indicazioni fornite </td></tr> <tr> <td data-bbox="150 1128 1437 1299"> INDICATORI – Lettura sceneggiatura – Acquisizione informazioni sul contenuto dell'audiovisivo da parte del regista/produttore – Codifica esigenze e aspettative del regista/produttore – Elaborazioni proposte di location </td></tr> <tr> <td data-bbox="150 1299 1437 1507"> ADA ED ATTIVITÀ CORRELATE NEL QNQR ADA.22.02.10 (ex ADA.20.43.133) – Ideazione delle scenografie e dell'arredo di scena Attività correlate: - Analisi del tema e del contesto in cui si sviluppa la storia (luoghi, riferimenti storici e culturali, contesto sociale, ecc.) - Ricerche in merito a materiali, ambientazioni, ecc. </td></tr> <tr> <td data-bbox="150 1507 1437 1568"> LIVELLO EQF 6 </td></tr> </table>	REALIZZARE L'ANALISI DEL PROGETTO TELEVISIVO/CINEMATOGRAFICO	CONOSCENZE – Principali generi televisivi/cinematografici – Principi di linguaggio televisivo/cinematografico – Tecniche e modalità di studio e lettura di una sceneggiatura – Geografia e contesto territoriale di riferimento: caratteristiche ambientali, sociali, storiche – Elementi di storia dell'arte e dell'architettura – Tecniche di comunicazione, ascolto e gestione della relazione	ABILITÀ – Cogliere gli input creativi forniti da regista e scenografo al fine di acquisire le informazioni necessarie per individuare gli ambienti adeguati al progetto televisivo/cinematografico da realizzare – Interpretare la sceneggiatura individuando il tema e il contesto storico, culturale e sociale in cui il prodotto audiovisivo è ambientato – Identificare i tratti caratteriali, le caratteristiche psicologiche e sociali dei personaggi (personalità, status sociale, stile di vita, ecc.) utili alla ricostruzione più adeguata degli ambienti in cui agiscono, attraverso la lettura della sceneggiatura e l'analisi delle indicazioni del regista – Selezionare possibili location dagli archivi disponibili in coerenza con le indicazioni ricevute e le informazioni ricavate dal confronto con regista, scenografo e produttore – Tradurre le esigenze espresse da regista, scenografo e produttore in prime proposte di ambientazioni, definendone le caratteristiche intrinseche (esterno/interno, reale/costruito, giorno/notte, ecc.)	RISULTATO Proposte di ambientazioni sviluppate per gruppi di scene in coerenza con le indicazioni fornite	INDICATORI – Lettura sceneggiatura – Acquisizione informazioni sul contenuto dell'audiovisivo da parte del regista/produttore – Codifica esigenze e aspettative del regista/produttore – Elaborazioni proposte di location	ADA ED ATTIVITÀ CORRELATE NEL QNQR ADA.22.02.10 (ex ADA.20.43.133) – Ideazione delle scenografie e dell'arredo di scena Attività correlate: - Analisi del tema e del contesto in cui si sviluppa la storia (luoghi, riferimenti storici e culturali, contesto sociale, ecc.) - Ricerche in merito a materiali, ambientazioni, ecc.	LIVELLO EQF 6
REALIZZARE L'ANALISI DEL PROGETTO TELEVISIVO/CINEMATOGRAFICO							
CONOSCENZE – Principali generi televisivi/cinematografici – Principi di linguaggio televisivo/cinematografico – Tecniche e modalità di studio e lettura di una sceneggiatura – Geografia e contesto territoriale di riferimento: caratteristiche ambientali, sociali, storiche – Elementi di storia dell'arte e dell'architettura – Tecniche di comunicazione, ascolto e gestione della relazione							
ABILITÀ – Cogliere gli input creativi forniti da regista e scenografo al fine di acquisire le informazioni necessarie per individuare gli ambienti adeguati al progetto televisivo/cinematografico da realizzare – Interpretare la sceneggiatura individuando il tema e il contesto storico, culturale e sociale in cui il prodotto audiovisivo è ambientato – Identificare i tratti caratteriali, le caratteristiche psicologiche e sociali dei personaggi (personalità, status sociale, stile di vita, ecc.) utili alla ricostruzione più adeguata degli ambienti in cui agiscono, attraverso la lettura della sceneggiatura e l'analisi delle indicazioni del regista – Selezionare possibili location dagli archivi disponibili in coerenza con le indicazioni ricevute e le informazioni ricavate dal confronto con regista, scenografo e produttore – Tradurre le esigenze espresse da regista, scenografo e produttore in prime proposte di ambientazioni, definendone le caratteristiche intrinseche (esterno/interno, reale/costruito, giorno/notte, ecc.)							
RISULTATO Proposte di ambientazioni sviluppate per gruppi di scene in coerenza con le indicazioni fornite							
INDICATORI – Lettura sceneggiatura – Acquisizione informazioni sul contenuto dell'audiovisivo da parte del regista/produttore – Codifica esigenze e aspettative del regista/produttore – Elaborazioni proposte di location							
ADA ED ATTIVITÀ CORRELATE NEL QNQR ADA.22.02.10 (ex ADA.20.43.133) – Ideazione delle scenografie e dell'arredo di scena Attività correlate: - Analisi del tema e del contesto in cui si sviluppa la storia (luoghi, riferimenti storici e culturali, contesto sociale, ecc.) - Ricerche in merito a materiali, ambientazioni, ecc.							
LIVELLO EQF 6							

CURARE LA RICERCA DELLA LOCATION	
CONOSCENZE	– Principali fonti storiche, artistiche e culturali – Tecniche di analisi e ricerca – Comunicazione professionale in lingua inglese – Caratteristiche del contesto locale (strutture, risorse presenti, impianti, disponibilità di aree, ecc.) – Principi di urbanistica – Principali tecniche di regia televisiva/cinematografica (in esterni e interni, in ripresa diretta e in studio, ecc.) – Elementi di fotografia e riprese video
ABILITÀ	– Selezionare le informazioni necessarie a una corretta contestualizzazione del prodotto televisivo/cinematografico da realizzare attraverso l'utilizzo di diverse fonti di consultazione e ricerca (materiale bibliografico, internet, documentari, interviste, ecc.) – Identificare le ambientazioni, sia esterne che interne, che meglio rispondono allo stile, epoca e esigenze artistiche descritte nella sceneggiatura – Individuare le informazioni storiche, artistiche e culturali necessarie a definire le caratteristiche architettoniche e/o decorative e di arredo dei contesti da ricostruire – Valutare le ambientazioni attraverso sopralluoghi preliminari allo scopo di verificarne l'effettiva adeguatezza in base alle loro caratteristiche ambientali, stilistiche, storiche, logistiche, ecc., individuando eventuali vincoli, divieti o impedimenti (fisici, territoriali, sociali, logistici, ecc.) per lo svolgimento delle riprese – Selezionare una rosa di location adatte per ogni scena, indicandone le caratteristiche ambientali (interno/esterno, giorno/notte, ecc.), gli arredi, ecc. e producendo eventuale materiale documentario (fotografico e/o video) – Valutare gli elementi strutturali, logistici e ambientali dei luoghi di ripresa (agibilità dei siti, viabilità dei mezzi, strutture ricettive, ecc.) al fine di determinare l'impatto della produzione sul contesto territoriale individuato – Definire il location scouting con le figure professionali della produzione coinvolte presso le location ritenute interessanti da parte della produzione, per confermarne l'adeguatezza e/o rilevare eventuali problematiche e criticità di natura tecnica, artistica, logistica, ecc.
RISULTATO	Ambientazioni selezionate sulla base di ricerche e sopralluoghi e nel rispetto del contesto territoriale, sociale e storico
INDICATORI	– Raccolta di informazioni e ricerche documentali, bibliografiche, ecc. – Sopralluoghi negli ambienti – Ricerca delle location (location scouting) – Definizione delle location
ADA ED ATTIVITÀ CORRELATE NEL QNQR	ADA.22.02.10 (ex ADA.20.43.133) – Ideazione delle scenografie e dell'arredo di scena Attività correlate: - Analisi del tema e del contesto in cui si sviluppa la storia (luoghi, riferimenti storici e culturali, contesto sociale, ecc.) - Ricerche in merito a materiali, ambientazioni, ecc. - Definizione degli ambienti, sia in esterni che in interni, rispetto alle varie scene in cui si sviluppa il copione - Individuazione degli arredi, oggettistica e dei fabbisogni da cercare/noleggiare/comprare
LIVELLO EQF	6

PROVVEDERE ALLA CONTRATTUALISTICA E ALLA REDAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE
CONOSCENZE – Principali strumenti e tecniche di gestione di un budget – Principali strumenti e tecniche di contabilità e rendiconto – Nozioni di diritto d'autore e di immagine – Normativa in materia di tutela delle privacy – Principali riferimenti normativi in materia previdenziale, fiscale e assicurativa – Modulistica per la richiesta di autorizzazioni, permessi, liberatorie, ecc. – La Film Commission: presenza sul territorio di riferimento, organizzazione, ruoli, finalità – Principali riferimenti normativi in materia di sicurezza per quanto concerne le produzioni televisive/cinematografiche
ABILITÀ – Valutare la pertinenza e adeguatezza dei preventivi richiesti in base alle caratteristiche degli ambienti e agli eventuali adattamenti necessari per l'allestimento delle varie location, con eventuali contrattazioni – Applicare tecniche base di budgeting e di analisi della fattibilità economica del progetto – Individuare la rete di soggetti, pubblici e privati, con cui interfacciarsi per la definizione della documentazione necessaria (uffici pubblici locali competenti in materia, forze dell'ordine, beni culturali, proprietari di immobili, di terreni, ecc.) – Identificare i documenti e i sistemi per adempiere agli obblighi d'informazione e richieste di autorizzazione agli enti competenti, adottando le diverse modalità previste (telematiche, cartacee, ecc.) per l'invio delle comunicazioni – Predisporre la documentazione obbligatoria (permessi, autorizzazioni, liberatorie, contratti, ecc.) per espletare le procedure amministrative e adempiere agli obblighi assicurativi e previdenziali previsti dalla produzione televisiva/cinematografica – Verificare la completezza e correttezza della documentazione predisposta, inviata e ricevuta
RISULTATO Documentazione e contratti redatti in ottemperanza alla normativa vigente
INDICATORI – Predisposizione e compilazione modulistica (amministrativa, assicurativa, ecc.) – Elaborazione dei contratti – Trasmissione documentazione agli enti competenti
ADA ED ATTIVITÀ CORRELATE NEL QNQR ADA.22.02.20 (ex ADA.20.46.142) - Supporto ai reparti di ripresa e illuminazione Nessuna attività correlata
LIVELLO EQF 6

GESTIRE LE ATTIVITÀ DURANTE LE RIPRESE E IL RIPRISTINO DELLA LOCATION
CONOSCENZE – Strumenti e metodi per la pianificazione delle attività e il coordinamento dei lavori in gruppo in una produzione televisiva/cinematografica – Organizzazione della produzione televisiva/cinematografica: processi, ruoli, funzioni – Principali tecniche e apparecchiature di ripresa – Principali macchinari e modalità di movimentazione delle attrezzature di scena – La logistica del set televisivo/cinematografico – Principali tecniche e strumenti di ripresa video (in interni, esterni, in presa diretta, in studio) – Elementi di allestimento scenico e di costruzione scenografica – Principali tecniche di fotografia e illuminotecnica
ABILITÀ – Applicare tecniche di pianificazione di risorse e mezzi per aprire e chiudere tutti i set durante le fasi di ripresa – Valutare le tempistiche della produzione in base ai vincoli di natura economica, organizzativa e logistica definiti – Selezionare azioni, strumenti organizzativi e di controllo, modalità operative e gestionali, funzionali a garantire l'utilizzo corretto ed efficiente delle location, nel rispetto degli standard di sicurezza previsti dalle produzioni televisive e cinematografiche – Individuare possibili soluzioni per la gestione di imprevisti tecnici, organizzativi, logistici ed eventuali cover set, ecc. – Contribuire alla corretta esecuzione del piano di produzione dal punto di vista logistico e organizzativo, gestendo anche le attività per il ripristino degli ambienti utilizzati al termine delle riprese – Riconoscere eventuali danni agli ambienti e agli arredi al termine delle riprese al fine di segnalarli alla produzione, sulla base dei termini e delle condizioni definite nei contratti coi diversi soggetti fornitori
RISULTATO Location allestite, gestite e disallestite secondo gli standard di qualità previsti dalla produzione e nel rispetto della normativa sulla sicurezza per le produzioni televisive/cinematografiche
INDICATORI – Implementazione piano di lavoro – Coordinamento e monitoraggio delle attività durante e al termine delle riprese – Esame e ripristino delle location al termine delle riprese
ADA ED ATTIVITÀ CORRELATE NEL QNQR ADA.22.02.10 (ex ADA.20.43.133) – Ideazione delle scenografie e dell'arredo di scena Attività correlate: - Cura del carico e scarico merci, montaggio e smontaggio degli ambienti
LIVELLO EQF 6